









NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018



INHALT

VORWORT	5		
01 UNTERNEHMEN 		04 UMWELT 	
UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE	7	SCHONEND IM UMGANG MIT DER UMWELT	27
NÖLKEN IM PORTRÄT	8		
02 STRATEGIE 		05 MENSCHEN 	
VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN	11	STAKEHOLDER-DIALOG	33
UNSERE ZIELSETZUNG	12	MITARBEITER	35
UNSER GANZHEITLICHER ANSATZ	15	GEMEINWESEN	40
03 PRODUKTE 		06 WISSENSWERTES 	
DEN KOMPLETTEN LEBENSZYKLUS IM BLICK	17	ÜBER DIESEN BERICHT	43
PRODUKTLABELS	18		
WERTSCHÖPFUNG	19		
NACHHALTIGE UND SICHERE ROHSTOFFE	22		



Liebe Leserinnen und liebe Leser,

als Familienunternehmen sind wir uns seit jeher unserer Verantwortung für unsere Mitarbeiter, unsere Gesellschaft und unsere Natur ebenso wie der begrenzten Verfügbarkeit natürlicher Ressourcen bewusst. Unser tägliches Handeln ist deswegen von dem Ziel geleitet, so zu wirtschaften, dass die Lebensqualität heutiger und künftiger Generationen gesichert ist. Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern fest in unsere Unternehmensstrategie integriert. Unsere anhaltenden Bemühungen dokumentiert dieser achte Nachhaltigkeitsbericht.

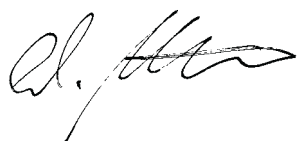
Zukunftsfähiges Wirtschaften ist die Grundlage unserer Entscheidungen und Motor unseres Erfolgs. Dabei ist unser oberstes Ziel stets das Wohlbefinden derjenigen, die unsere Produkte verwenden – insbesondere der Kleinsten, denn die Haut von Babys ist fünfmal dünner und somit wesentlich empfindlicher als die von Erwachsenen.

Mit unseren innovativen Produkten leisten wir einen wertvollen Beitrag, ebenso durch unsere Services für unsere Kunden und in der Partnerschaft mit unseren Lieferanten. Bei der Herstellung unserer Produkte achten wir auf einen sorgsamen Einsatz von Energie und Rohstoffen, den Schutz unserer Umwelt und auf faire Arbeitsbedingungen innerhalb unserer Wertschöpfungskette. Auch möchten wir einen Beitrag leisten als verlässlicher Arbeitgeber in Windhagen und in Nowogrodziec, beides ländliche Regionen in Deutschland und Polen, wie auch für unsere Gesellschaft.

In diesem Bericht beleuchten wir die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit und beschreiben die Konzepte und Maßnahmen zur Umsetzung unseres Nachhaltigkeitskonzepts. Dieser Blick zurück hilft uns, unsere Leistungen zu reflektieren und neue Potenziale zu erkennen.

Wir bei Nölken möchten Nachhaltigkeit weiterdenken. Dies gelingt uns vor allem auch im Austausch mit unseren Geschäftspartnern, Lieferanten und Mitarbeitern. Deswegen möchten wir Sie auch dieses Mal wieder auf unseren Online-Fragebogen hinweisen, den Sie unter <https://www.noelken.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsberichte/> finden. Oder treten Sie mit uns in einen Dialog und schreiben Sie uns direkt: nachhaltigkeit@noelken.de

Ihre Anregungen sind uns willkommen. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Freude beim Lesen.



Ernst Markus Nölken
Geschäftsführer



Ulrich Daniel Nölken
Geschäftsführer



01 UNTERNEHMEN

UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Das Grundprinzip, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu verbinden, ist gemeinsam mit einem starken Wertegerüst fest in der Philosophie von Nölken verankert. Dies verdeutlicht sich in unserer Vision, in unserer Mission und in unserem Leitbild – denn aus unserer Sicht ist nachhaltiges Handeln die Grundlage für unsere Zukunftsfähigkeit.

UNSERE VISION

Das Motto „Das Beste für unsere Haut“ motiviert unser Handeln. Unser Ziel ist es, bester Hersteller im Private-Label-Bereich bei Feuchttüchern, Stilleinlagen und kosmetischen Pflegemitteln zu sein.

Dafür stellen wir den Mensch in den Mittelpunkt:

- Unsere Verbraucher, denen wir mit hochwertigen und verträglichen Produkten ihren Alltag und ihre Hygiene erleichtern.

- Unsere Kunden, die wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen begeistern.
- Unsere Mitarbeiter, denen wir einen sicheren Arbeitsplatz bieten, wo sie ihr Potenzial entfalten können.
- Und unsere Lieferanten, mit denen wir langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften pflegen.



UNSERE MISSION

Aus unserer Unternehmensvision leitet sich unsere Mission ab: Wir bieten Hygieneprodukte in höchster Qualität. Folglich haben wir sehr hohe Ansprüche an alle Produkte, die bei Nölken entwickelt und hergestellt werden. So sorgen wir für exzellente Ergebnisse.



UNSER LEITBILD

Bei unseren Entscheidungen und unserem Tun leitet uns unser Arbeitsverständnis: Potenziale entdecken und fördern, kraftvoll und mutig agieren. Wir profilieren uns in internationalen Märkten, entwickeln innovative Produkte und achten auf Nachhaltigkeit. Für uns bedeutet das, eine offene Kommunikationskultur, ein konstruktives Arbeitsumfeld, einen fairen Umgang miteinander und transparente Strukturen zu schaffen.

NÖLKEN IM PORTRÄT

Seit über 30 Jahren steht der Name Nölken für höchste Qualität bei Hygieneprodukten. Für uns als Familienunternehmen, das in zweiter Generation geführt wird, ist unternehmerische Verantwortung gelebte Praxis und feste Maxime der Unternehmensführung. Ökonomische Weitsicht, nachhaltige Produkte und langfristige Kundenbeziehungen sichern den Erfolg des Unternehmens in der Zukunft.

UNTERNEHMENSPROFIL UND GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Nölken entwickelt und produziert hochwertige Hygieneprodukte. Neben Marken- und Eigenmarkenprodukten für Kunden aus Handel und Industrie bieten wir auch haus-eigene Serien. Dabei decken wir als Full-Service-Hersteller die gesamte Wertschöpfungskette ab – von der Entwicklung der Produkte gemeinsam mit unseren Kunden, der Beschaffung der Rohstoffe, der Produktion und Verpackung bis hin zur Logistik.

Unsere Feuchttücher und Flüssigkosmetika für Babys, Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren sowie unsere Stilleinlagen zeichnen sich durch höchste Qualität und Verträglichkeit aus. Eine Vielzahl unserer Produkte ist mit anerkannten Öko-labels ausgezeichnet.

Aktuell beliefert Nölken multinationale Handels- und Industrieunternehmen in 33 Ländern. Hautabsatzmärkte sind dabei Deutschland, Österreich, Tschechien, die Niederlande und die Schweiz.

ABSATZMÄRKTE



ZAHLEN UND FAKTEN



STANDORTE

Windhagen/Deutschland (Firmengelände 35.676 m²)
Nowogrodziec/Polen (Firmengelände 17.748 m²)



INHABER

Ernst Markus Nölken
Ulrich Daniel Nölken



MITARBEITERZAHL

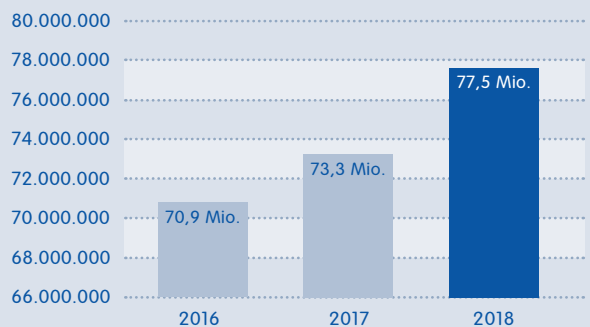
302 in Windhagen und
86 in Nowogrodziec

GESAMTUMSATZ

77,5 Millionen Euro in 2018



JAHRESUMSATZ in Euro



UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Nölken ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit derzeit zwei Standorten in Windhagen und in Nowogrodziec. Die deutsche Nölken Hygiene Products GmbH leiten die geschäftsführenden Gesellschafter Ernst Markus Nölken und Ulrich Daniel Nölken. Bis Januar 2018 agierte Rudolf Marnet als zusätzlicher Geschäftsführer. Die Geschäftsleitung der polnischen Tochtergesellschaft Noelken Sp. z o.o. besteht aus dem geschäftsführenden Gesellschafter Ernst Markus Nölken sowie die Geschäftsführerinnen Mariola Jarzab und Anna Linke.

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Nölken wurde 1982 von Ernst Nölken als Handelsgesellschaft für feuchtes Toilettenpapier gegründet, die sechs Jahre später die eigene Produktion aufnahm. 1991 erfolgte – nach mehreren Umzügen – der Aufbau des Standorts Windhagen, zwei Jahre später wurde Noelken Sp. z o.o. in Polen gegründet. Mit wenigen Artikeln beginnend, wurde das Sortiment stetig vergrößert: So wurde die Produktion von Feuchttüchern 1997 um Stilleinlagen erweitert, 2005 wurde die Flüssigabfüllung begonnen und 2008 eine Formulierungs- und Mischungsabteilung aufgebaut. Seit 2010 leiten in zweiter Generation Ernst Markus Nölken und Ulrich Daniel Nölken das Familienunternehmen.



MANAGEMENT

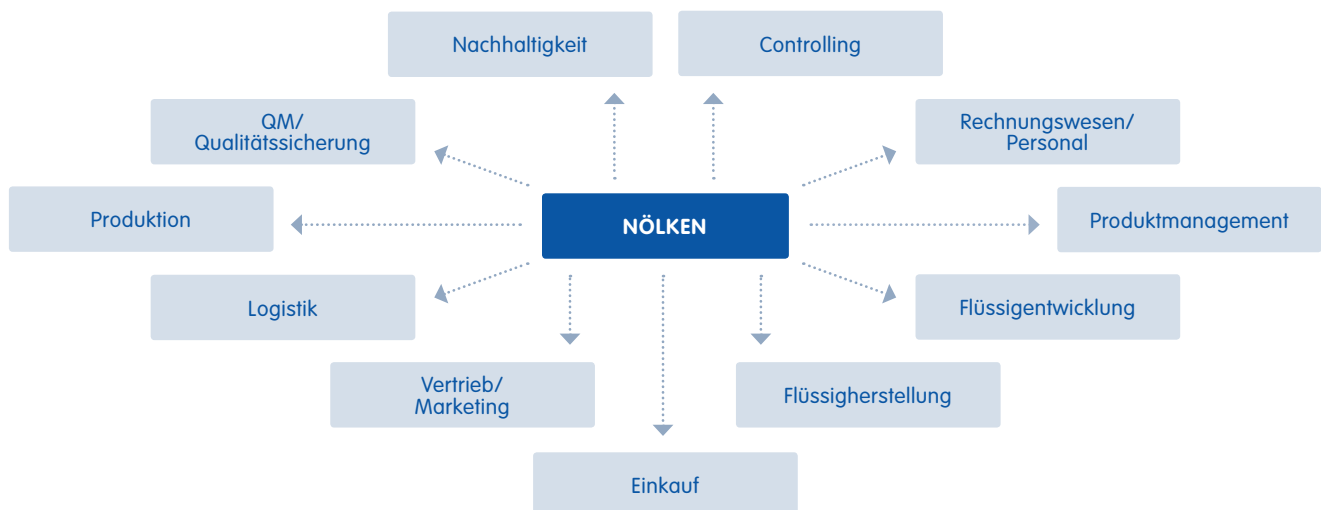
Als Familienunternehmen hat sich Nölken den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Für uns bedeutet das, ökonomische Ziele mit ökologisch und sozial verträglichem Handeln zu verbinden. Deswegen ist Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie integriert. Das Nachhaltigkeitsmanagement gliedert sich in die drei Fokusfelder Produkte, Umwelt und Menschen, die unser Engagement, die Berichterstattung und die Kommunikation bestimmen.

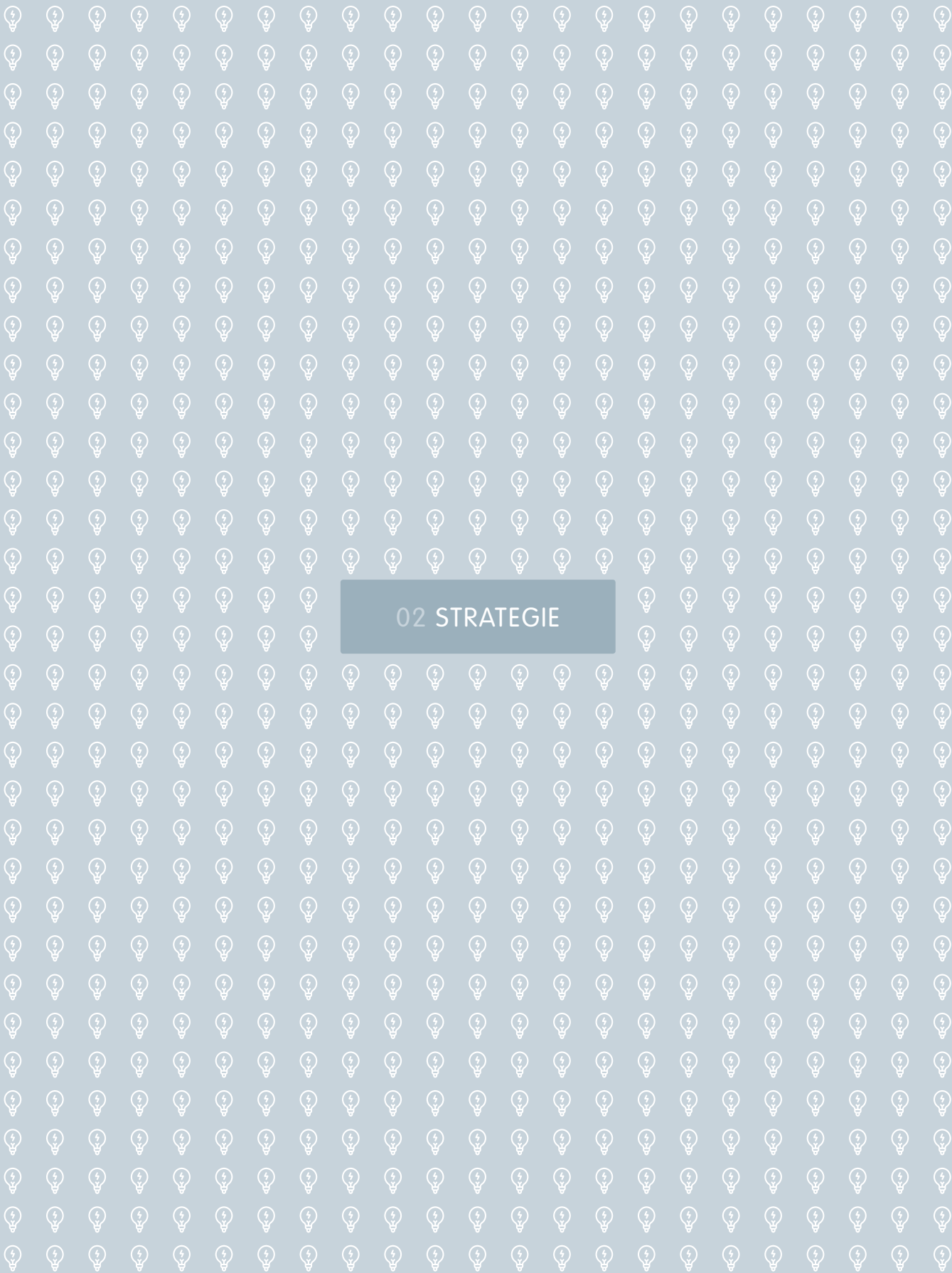
Seit 2011 ist das Nachhaltigkeitsmanagement durch eine Stabsstelle mit direkter Berichtslinie an die Geschäftsleitung fest in der Muttergesellschaft verankert. Die Beauftragte leitet alle Nachhaltigkeitsaktivitäten in Deutschland und übergreifend in Polen.

Um Nachhaltigkeit ganzheitlich zu steuern und umzusetzen, sind Verantwortliche aus unterschiedlichen Funktionsbereichen – sowohl am Standort Windhagen wie auch in Nowogrodziec – eingebunden. Beide Teams bestehen u.a. aus den Beauftragten für Nachhaltigkeitsmanagement, Qualitätsmanagement, Arbeitsschutz, Umweltmanagement, Gefahrgut, REACH, FSC/PEFC, RSPO, Brandschutz und Abfall.

Die Gesamtverantwortung für Nachhaltigkeit obliegt der Geschäftsleitung.

SERVICE AUS EINER HAND





02 STRATEGIE

VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN ALS STRATEGISCHE BASIS

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Nölken ist Teil der Unternehmensstrategie und umfasst die drei Fokusfelder Produkte, Umwelt und Menschen. Unser Nachhaltigkeitsengagement ist anhand eines integrierten Managementsystems ausgerichtet, wodurch wir einen ganzheitlichen Rahmen für unsere Entscheidungen schaffen.

FOKUSSIERUNG UNSERER AKTIVITÄTEN

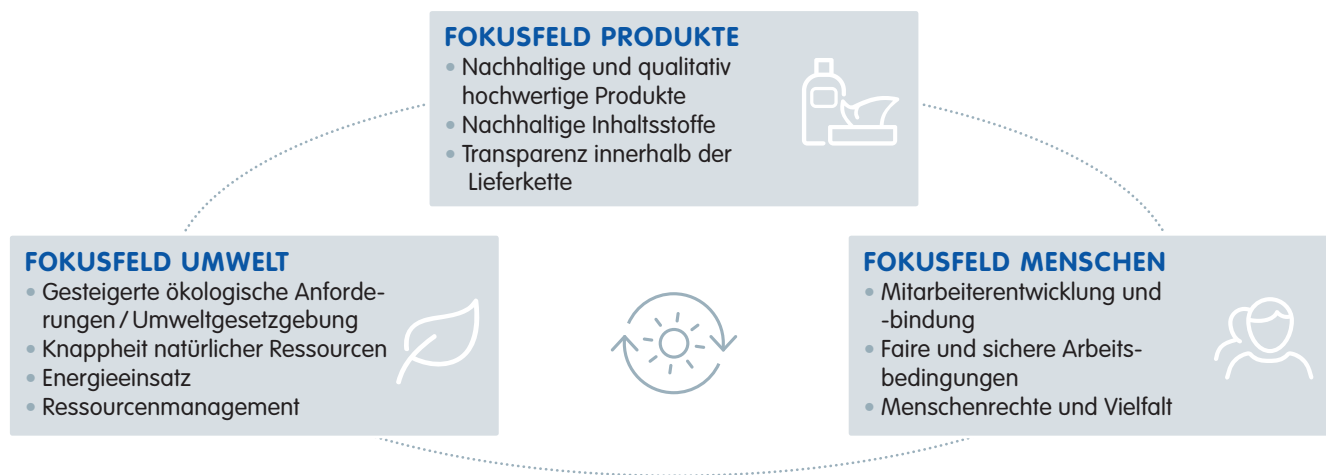
Für Nölken steht die langfristige Sicherung des Unternehmens im Vordergrund. Zukunftsfähigkeit bedeutet für uns, Markttrends, technologische Veränderungen sowie gesellschaftliche, politische und regulatorische Entwicklungen frühzeitig zu ermitteln und unsere Geschäftstätigkeit daran auszurichten. Als national und international tätiges Unternehmen haben wir dabei die gesamte Wertschöpfungskette im Blick und sind uns der Verantwortung für Mensch und Natur bewusst – vom Ursprung der Rohstoffe bis hin zur Verwendung unserer Produkte.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement basiert auf einem integrierten Konzept, das die drei Fokusfelder Produkte, Umwelt und Menschen umfasst und an dem wir unsere Geschäftsprozesse effizient auf Nachhaltigkeit ausrichten. Zudem eröffnet es uns Chancen, uns im zunehmenden Wettbewerb hervorzuheben. So können

wir unsere Kosten durch einen sparsamen Ressourceneinsatz senken, unser Risiko durch transparente Lieferketten minimieren, unsere Kunden durch innovative und nachhaltige Produkte noch stärker begeistern und die Attraktivität als Arbeitgeber steigern.

Im Jahr 2017 haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um die Relevanz unserer Nachhaltigkeitsthemen zu verifizieren. In dieser Analyse sind die Sustainable Development Goals (SDGs) und die Prinzipien des United Nations Global Compacts (UNGC) sowie die Ergebnisse unserer Stakeholder-Dialoge berücksichtigt. Zudem wurde gemeinsam mit der Geschäftsleitung in einem strukturierten Prozess eine Materialitätsmatrix erarbeitet. Im Berichtszeitraum 2018 wurden dann die Fachabteilungen in die Ausarbeitung und Umsetzung weiterer relevanter Nachhaltigkeitsthemen einbezogen sowie entsprechende Maßnahmen und Ziele festgelegt.

WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN



UNSERE ZIELSETZUNG

In regelmäßigen Abständen werden die Nachhaltigkeitsziele, die ebenfalls den drei Fokusfeldern Produkte, Umwelt und Menschen zugeordnet sind, in Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie festgelegt. Mit unseren Zielen und Maßnahmen möchten wir dazu beitragen, die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu erreichen. Unsere Nachhaltigkeitsziele und die entwickelten Maßnahmen sollen bis 2030 umgesetzt werden. Anhand spezifischer Kennzahlen wird die Umsetzung jährlich gemessen.



FOKUSFELD PRODUKTE

Mit unseren Produkten möchten wir eine positive Wirkung für unsere Verbraucher erzielen und innerhalb der Herstellung – angefangen bei den Rohstoffen bis zum gebrauchsfertigen Produkt – unsere negativen Auswirkungen minimieren. Dadurch werden wir zum einen dem steigenden Bewusstsein der Konsumenten für Nachhaltigkeit gerecht und können zum anderen die weltweit steigende Nachfrage nach Pflege- und Reinigungsprodukten mit nachhaltigen Erzeugnissen bedienen.

Innerhalb unserer Wertschöpfungskette sind wir mit einer Vielzahl von Herausforderungen konfrontiert. Innerhalb der komplexen Lieferkette können wir als mittelständisches Unternehmen oft nur indirekten, und auch dann nur begrenzten Einfluss nehmen. Da aber ökologische und soziale Veränderungen in steigendem Maße unsere Ökosysteme gefährden und dadurch direkte oder indirekte Auswirkungen auf die Herstellung unserer Produkte haben, ist es dennoch unser Bestreben, die Umsetzung unserer ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsziele auch bei unseren Lieferanten einzufordern.

ZIELE IM EINKLANG MIT SDG 9 UND 12

Erweiterung des Sortiments nachhaltiger Produkte und Förderung verantwortungsvollen Konsums: Wir möchten unser Sortiment an qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Pflegeprodukten vergrößern und mittels transparenter Kommunikation einen verantwortungsvollen Konsum fördern. Zur Erreichung dieses Ziels sind die Umsatzhöhe unserer Ökolabel-Produkte sowie die Anzahl der über unser Ideenmanagementsystem eingereichten Ideen maßgebend.

Steigerung des Einsatzes zertifizierter und nachhaltiger Rohstoffe: Wir möchten den Anteil an Rohstoffen, die ressourcenschonend sowie ökologisch und sozial verträglich hergestellt sind, erweitern. Perspektivisch möchten wir überwiegend nachhaltige Rohstoffe einsetzen. Die Umsetzung dieses Ziels wird anhand der verbrauchten Mengen zertifizierter und nachhaltiger Rohstoffe gemessen.

Steigerung der Transparenz in der Lieferkette: Wir möchten eine transparente und nachhaltige Lieferkette fördern und zukunftsstarke Partnerschaften mit unseren Lieferanten pflegen. Gradmesser dieser Ziele sind die dokumentierten Lieferantengespräche, insbesondere bei kritischen Lieferanten und/oder Rohstoffen.



FOKUSFELD UMWELT

Die Schonung unserer Umwelt und unseres Klimas spielt für Nölken eine wichtige Rolle – zum einen, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern, und zum anderen, um unsere Welt für die nächsten Generationen zu erhalten. Wir sind gefordert, ökologische Risiken, wie beispielsweise zunehmende Umweltkatastrophen und die Erderwärmung, zu bedenken und uns darauf vorzubereiten. Auch stehen wir vor der Herausforderung zunehmend begrenzter Ressourcen.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements berücksichtigen wir schon heute und perspektivisch zunehmend regulatorische Entwicklungen wie neue Umweltauflagen, mögliche Restriktionen oder Selbstverpflichtungen. Zudem beziehen wir auch unsere Stakeholder und deren Anforderungen an unsere Umweltschutzmaßnahmen mit ein.

ZIELE IM EINKLANG MIT SDG 7 UND 13

Ausrichtung der Produktion nach ökologischen und sozialen Standards: Innerhalb unserer Produktion möchten wir höchste ökologische Standards einhalten sowie Umweltauswirkungen systematisiert und gezielt minimieren. Um die Umsetzung dieses Ziels zu beurteilen, erfassen und bewerten wir über unser Umweltmanagementsystem relevante Leistungskennzahlen wie Abfallaufkommen, Wasser- und Papierverbrauch.

Senkung des Energieverbrauchs und Umstellung auf erneuerbare Energie: Wir möchten unseren Energieverbrauch senken und den Anteil an erneuerbarer Energie steigern.



FOKUSFELD MENSCH

Als Familienunternehmen ist es uns wichtig, Menschen, die für und mit Nölken arbeiten, faire und sichere Bedingungen zu bieten – insofern fordern und fördern wir innerhalb unserer Wertschöpfungskette die Einhaltung sozialer Standards.

Auch als Arbeitgeber sind wir verantwortlich für sozial-relevante Aspekte in den Regionen rund um unsere beiden Standorte. Hier stehen wir insbesondere vor der

Herausforderung, trotz der niedrigen Arbeitslosenquote (4,7 Prozent in der Region rund um Windhagen und 4,5 Prozent in der Region rund um Nowogrodziec) Fachkräfte und Auszubildende zu finden und diese zu binden. Um unseren Mitarbeitern einen attraktiven Arbeitsplatz zu bieten, setzen wir beispielsweise auf moderne Technik in unserer Produktion, auf Weiterbildungsmöglichkeiten oder eine Vielzahl von Leistungen.

ZIELE IM EINKLANG MIT SDG 8

Steigerung der Arbeitssicherheit und Gesundheit:

Wir möchten weiterhin die Zahl der Unfälle in unseren Produktionsstätten senken und unsere Mitarbeiter unterstützen, gesund zu bleiben und fit für den Arbeitsalltag zu sein. Die Zielerreichung messen wir anhand der Unfallzahlen, der Krankheitsquote und der Anzahl der angebotenen Gesundheitsmaßnahmen.

Potenzialentfaltung und Chancengleichheit: Wir möchten unseren Mitarbeitern eine faire und herausfordernde Arbeitskultur bieten sowie eine ausgewogene und integrative Personalstruktur schaffen.

Die Zielumsetzung messen wir mittels unseres Angebots an Weiterbildungsmaßnahmen, sowie der Altersstrukturentwicklung und der Geschlechterverteilung.





UNSER GANZHEITLICHER ANSATZ

Um die vielfältigen nachhaltigkeitsrelevanten Themen systematisch zu erfassen und zielgerichtet Verbesserungen voranzutreiben, setzt Nölken auf einen integrierten Nachhaltigkeitsansatz. Dabei orientieren wir uns am Leitbild der nachhaltigen Entwicklung und treffen alle Entscheidungen hinsichtlich der drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales.

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT MIT SYSTEM

Bereits im Jahr 2011 haben wir ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem etabliert, um unsere Aktivitäten zu steuern sowie finanzielle und personelle Mittel systematisch und zielgerichtet einzusetzen.

Unser Integriertes Managementsystem (IMS) umfasst die Bereiche Qualitätssicherung, Umweltschutz und Arbeitssicherheit. Ein wesentliches Element des IMS sind spezifische Bereichs- und Produktkettenzertifizierungen, die in jährlichen Audits vergeben werden. Unser Managementsystem entspricht den Anforderungen der ISO 22716 für die Herstellung kosmetischer Mittel, der Qualitätsmanagementnorm ISO 9001 und der Umweltmanagementnorm ISO 14001. Zudem sind unsere Prozesse auch nach dem Standard IFS HPC zertifiziert. Unser IMS ist sowohl an unserem Standort Windhagen als auch an unserem Standort Nowogrodziec etabliert.

Mit unserem Managementsystem sichern wir die Qualität und Sicherheit unserer Produkte entlang ihrer Wertschöpfung: An unseren Lieferanten haben wir hohe Anforderungen hinsichtlich der Qualität und Herstellung der Rohstoffe. Um die notwendige Sicherheit der Rohstoffe, sowie unserer Produkte innerhalb ihrer Herstellung zu gewährleisten, setzen wir auf Zertifizierungen und regelmäßige Kontrollen.

ZERTIFIZIERUNGEN INNERHALB UNSERES MANAGEMENT-SYSTEMS:

	WINDHAGEN	NOWOGRODZIEC
ISO 22716	✓	✓
ISO 9001	✓	✓
IFS HPC	✓	✓
ISO 14001	✓	

IM EINKLANG MIT GESETZLICHEN REGULARIEN

Integrität gehört für Nölken zu den Grundprinzipien. Als Unterstützer des Global Compact der Vereinten Nationen haben wir uns verpflichtet, unsere Geschäftstätigkeit an dessen universell anerkannten Prinzipien zu Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Menschenrechten und Korruptionsbekämpfung auszurichten.

Wir handeln in Übereinstimmung mit national und international geltenden Vorschriften und betreiben weder Lobbying noch spenden wir für politische Zwecke. Innerhalb unseres Datenschutzes wird der vertrauliche Umgang mit Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeiterdaten überwacht. Im Berichtszeitraum gab es in unserem Unternehmen keine Compliance-Verstöße oder Korruptionsfälle. Es ist für uns Teil unserer Unternehmensführung, Regularien, Gesetze und Standards hinsichtlich Um-

weltschutz, Menschenrechte und Arbeitsbedingungen einzuhalten. Die Verantwortung darüber trägt unsere Geschäftsleitung, ebenso wie das Controlling, die Produktions-, die Personal-, die Qualitäts-, die Vertriebs- und die Einkaufsleitung.

Integres Verhalten erwarten wir auch von unseren Mitarbeitern, die wir gleich zu Beginn ihrer Tätigkeit für uns mithilfe unseres Unternehmenskodex über die Themen Unternehmensethik, Fairness, Teamwork, Integrität und Korruptionsbekämpfung aufklären.

Weiterhin tragen wir auch für die Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Lieferanten Verantwortung. Die Basis unserer Zusammenarbeit ist die Einhaltung unserer Anforderungen hinsichtlich Qualität, Umweltschutz und Sozialverträglichkeit sowie Integrität innerhalb aller Geschäftsbeziehungen.



03 PRODUKTE



DEN KOMPLETTEN LEBENSZYKLUS IM BLICK

Nölken nimmt die Verantwortung für alle Produkte sehr ernst. Im Fokus stehen neben der Qualität und Sicherheit die stetige Weiterentwicklung unseres Portfolios unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten. Dabei betrachten wir die komplette Wertschöpfungskette und damit einhergehend den gesamte Lebenszyklus – von der Entwicklung unserer Hygieneprodukte bis zur Entsorgung.



SORTIMENT

Für Kunden aus Industrie und Handel entwickelt und produziert Nölken Feuchttücher, Stilleinlagen und flüssige kosmetische Pflegeprodukte in höchster Qualität. Zudem führen wir für Handelsgesellschaften bereits etablierte Hausmarken.

Kosmetische Pflegeprodukte

Das Sortiment an Körperpflegeprodukten umfasst Cremes, Lotionen, Duschgele, Shampoos und Peelings, die wir an unserem Standort Windhagen herstellen und abfüllen.

AUSZEICHNUNGEN

Alle Produkte stellen wir unter strengen Qualitäts- und Hygieneanforderungen her und testen diese auf ihre dermatologische Verträglichkeit. Dieser hohe Anspruch findet großen Zuspruch bei unseren Kunden sowie den Verbrauchern – und wurde in der Vergangenheit bereits ausgezeichnet.

Responsible Care

2016 gewann Nölken den Responsible-Care-Wettbewerb in der Kategorie Produktverantwortung. Seither führen wir unser Produkt „babyline GREEN“ innerhalb unseres Hausmarken-Sortiments.

Feuchttücher

Wir bieten für unterschiedliche Anwendungsbereiche sowohl bewährte als auch hoch innovative Feuchttücher – für sanfte Babypflege, schonende Reinigung von Gesicht, Körper und Intimbereich sowie zur effektiven Reinigung im Haushalt und zur Desinfektion.

Stilleinlagen

Für unsere Kunden stellen wir verschiedene hochwertige Stilleinlagen mit unterschiedlichen Produkteigenschaften her – sowohl Consumer-Packs für den Einzelhandel als auch Großpackungen für Kliniken und Krankenhäuser.

Hausmarken

Für Handelsgesellschaften führen wir unsere etablierten Marken „babyline“, „Private Comfort“, „babyline GREEN“, „pikobelo“, „feucht&frisch“, „Barbara N“, „Putzfee“ und „petline“.

Produktbroschüre unter:

www.noelken.de/fileadmin/img/PDF/Produktblaetter_deutsch_2015.pdf

Die Verbraucher Initiative

2015 erhielt Nölken für das Nachhaltigkeitsengagement die Silber-Auszeichnung der Verbraucher Initiative.

ÖKO-TEST

In der Ausgabe 07/2018 veröffentlichte das Magazin ÖKO-TEST die Testergebnisse von Waschlotionen und -gelen für Babys. Nölken erhielt für die Produkte, die wir im Namen unserer Kunden herstellen, die Note „sehr gut“.

PRODUKTLABELS

Nölken verwendet bei der Herstellung der Kosmetikprodukte vorwiegend zertifizierte Rohstoffe und milde Inhaltsstoffe mit geringem Allergiepotezial. Um unsere Bemühungen um ein nachhaltiges Sortiment deutlich zu machen, setzen wir auf verschiedene Siegel und Ökolabel und kennzeichnen die jeweiligen Produkte entsprechend.



Nordic Ecolabel

Das Nordic Ecolabel (Swan)* verfolgt einen Lebenszyklusansatz, berücksichtigt die Umwelt- und Gesundheitsmerkmale eines Produktes und vergleicht dessen Umweltverträglichkeit mit der von Konkurrenzprodukten.

Veganblume

Die Veganblume* bescheinigt, dass sowohl die ausgewählten Produkte als auch der Produktionsprozess frei von tierischen Inhaltsstoffen sowie tierversuchsfrei sind.

BDIH-Standard

Der Standard des Bundesverbandes der Industrie- und Handelsunternehmen* zeichnet kontrollierte Naturkosmetik ohne Tierversuche aus. Synthetische Stoffe sind nicht erlaubt. Darüber hinaus wird auf die Umweltverträglichkeit des Endproduktes geachtet.

DAAB-Label

Das DAAB-Label* kennzeichnet Produkte, die für Kinder und Erwachsene mit Allergien und/oder Neurodermitis geeignet sind. Zertifizierte Produkte sind frei von Duft-, Konservierungs- und Farbstoffen.

FSC-Label

Als unabhängige Organisation setzt sich der Forest Stewardship Council (FSC)[®] für eine nachhaltige Forstwirtschaft ein. Diese garantiert die Nachweisführung von zertifiziertem Holz – vom Wald bis zum fertigen Produkt.

PEFC-Label

Die Zertifizierung nach dem Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) signalisiert den gewissenhaften Umgang mit dem Rohstoff Holz. Sie garantiert einen umfassenden Schutz der Wälder und macht jeden Verarbeitungsschritt des Rohstoffes sichtbar.

RSPO-Label

Ziel dieser Zertifizierung zum Lieferketten-Standard des Roundtable on Sustainable Palmoil (RSPO) ist es, den nachhaltigen Anbau von Ölpalmen zu unterstützen und eine Rückverfolgbarkeit zu gewährleisten.

SAS-Label

Das Schweizer Allergie-Gütesiegel, SAS*-Label, ist für zahlreiche Konsumgüter anwendbar. Produkte mit dem SAS-Gütesiegel werden durch unabhängige Instanzen geprüft und bieten Verbrauchern, die an Allergien oder Intoleranzen leiden, einen spürbaren Mehrwert.

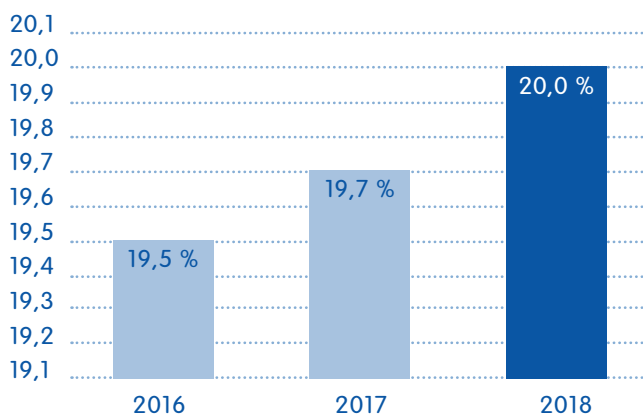
ECARF-Label

Das ECARF*-Siegel zeichnet Produkte und Dienstleistungen aus, die sich voll auf die Bedürfnisse von Allergikern einstellen. Kosmetika mit diesem Siegel sind besonders hautverträglich.

*Nur für bestimmte Produkte. Die Siegel sind ausschließlich im Zusammenhang mit den zertifizierten Produkten zu verwenden.

PRODUKTE MIT ÖKOLABELS

Prozent vom Jahresumsatz



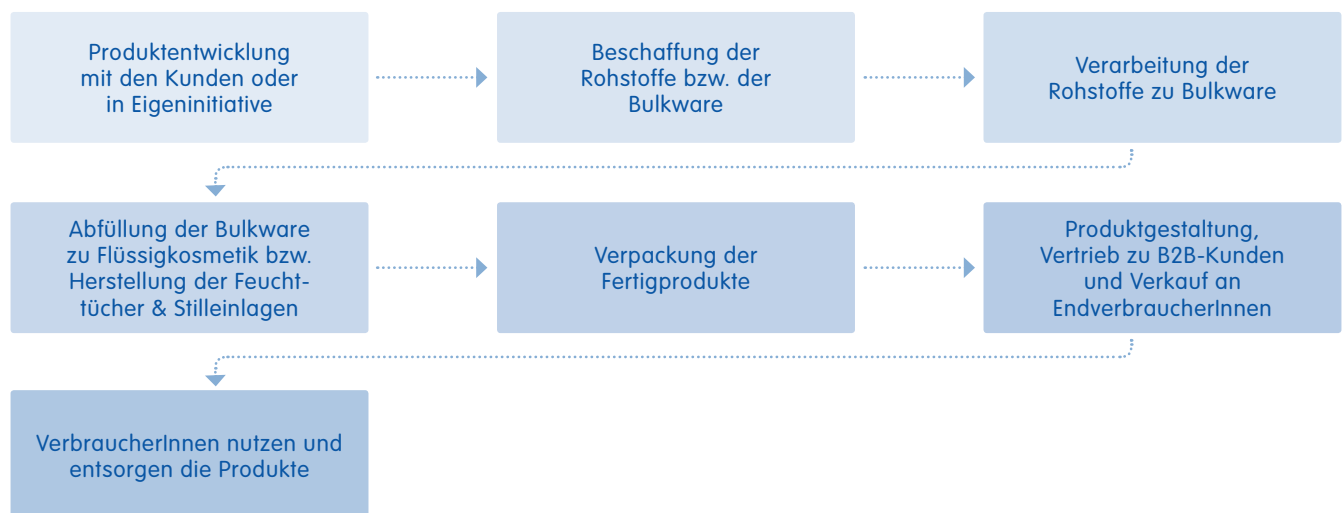
WERTSCHÖPFUNG VON DER ENTWICKLUNG BIS ZUR ENTSORGUNG

Innerhalb aller Wertschöpfungsstufen betrachtet Nölken alle positiven wie negativen Produkteigenschaften. Eine besondere Herausforderung stellen Einwegprodukte dar, deren Nachfrage wir auf eine möglichst nachhaltige Weise decken möchten. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die negativen Auswirkungen unserer Produkte zu minimieren und nachhaltigen Konsum zu fördern.



Bei der Produktentwicklung betrachtet Nölken den kompletten Produktlebenszyklus und damit einhergehend die gesamte Wertschöpfung – von der Produktentwicklung und Ideenmanagement, Beschaffung und dem Lieferantenmanagement, der Verarbeitung und Abfüllung, der Verpackung, Produktgestaltung und Verkauf bis hin zur Nutzung und Entsorgung durch den Konsumenten.

WERTSCHÖPFUNGSKETTE VON NÖLKEN



PRODUKTENTWICKLUNG UND IDEENMANAGEMENT

Nölken will den qualitativ hohen Standard des Sortiments und neue oder verbesserte Produkte nutzen, um so die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens zu sichern. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden neue Formulierungen oder modifizieren das bestehende Sortiment. Als Full-Service-Hersteller beraten wir unsere Kunden und binden sie für das beste Ergebnis von Anfang an ein.

Innerhalb der Wertschöpfung können wir unsere Ansprüche an eine nachhaltige Entwicklung, Produktion bis hin

zur Entsorgung umsetzen, indem wir eigene Produkte über Handelspartner verkaufen oder indem wir bei unseren Kunden auf ein möglichst nachhaltiges Produkt hinwirken. Geben Kunden allerdings fertige Rezepturen vor, sind unsere Einflussmöglichkeiten sehr eingeschränkt.

Unsere Mitarbeiter binden wir aktiv über das bestehende Ideenmanagement ein. Über das Programm können Ideen oder Impulse zu effizienteren Prozessen, zu Ressourcen- oder Umweltschutz, zu neuen Produkten wie auch zur Weiterbildung eingereicht werden. Erfolgreiche Vorschläge prämiieren wir in Höhe von 10 Prozent der finanziellen Ersparnis.

BESCHAFFUNG UND LIEFERANTENMANAGEMENT

Als Bindeglied zwischen weltweit tätigen Handelsunternehmen und internationalen Rohstofflieferanten haben wir unseren Teil der Wertschöpfungskette als Gesamtes im Blick – von der Entwicklung unserer Produkte bis zur Entsorgung. Transparenz ist dabei die Voraussetzung, denn nur wenn wir wissen, was in jeder einzelnen Stufe passiert, können wir Veränderungen vorantreiben.

Im vorgelagerten Prozess prüfen wir die Verträglichkeit der Rohstoffe, die Gewinnung im Ursprungsland und die Weiterverarbeitung in den einzelnen Produktionsschritten. Im nachgelagerten Prozess fokussieren wir uns auf die Recyclingfähigkeit der Verpackungen und die Entsorgungsmöglichkeiten der Produkte.



Wir setzen auf langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften. Unsere Lieferanten suchen wir sorgfältig aus und bewerten sie innerhalb unseres Lieferantenmanagements hinsichtlich Qualität, Verlässlichkeit sowie verschiedener Nachhaltigkeitsaspekte. Anhand einer Selbstauskunft überprüfen wir die Einhaltung vorgeschriebener Gesetze und Normen zu Qualitäts-, Umwelt- und Sozialstandards. Um Verbesserungen zu forcieren, tauschen wir uns eng mit unseren Lieferanten aus. Dazu führen wir Lieferantengespräche und Audits durch, insbesondere bei kritischen Lieferanten und/oder Rohstoffen, und dokumentieren diese. Die Anzahl der geprüften Lieferanten wird nicht erhoben.



VORVERARBEITUNG, ABFÜLLUNG UND HERSTELLUNG

Kosmetische Produkte, die Nölken auf den Markt bringt, entsprechen den Anforderungen der EU-Kosmetikrichtlinie. Dafür führen wir systematische Sicherheitsbewertungen und Prüfungen durch und kommen der Kennzeichnungspflicht nach. Zudem entwickeln wir Maßnahmen, um durch die Herstellung und Nutzung unserer Produkte entstehenden Belastungen für die Umwelt vorzubeugen oder diese zu minimieren.

Alle Produkte von Nölken sind gesundheitlich unbedenklich. Wir setzen nur zugelassene und sichere Inhalts-

stoffe ein. Zudem stellen wir bei der Entwicklung jedes Produkts die Hautverträglichkeit sicher und prüfen die Wirkung gemeinsam mit dermatologischen Instituten am Menschen oder an Hautmodellen. Versuche an Tieren führen wir nicht durch, auch beauftragen wir nicht Dritte damit. Zudem erfüllen unsere Produkte alle Anforderungen an ihre Haltbarkeit innerhalb der Anwendungsphase. Um dies sicherzustellen, führen wir verschiedene Stabilitätstests bei unterschiedlichen Temperaturen durch. Nur Produkte, die alle gesetzlichen Vorgaben sowie die hohen Anforderungen von Nölken erfüllen, lassen wir für den Handel zu.

VERPACKUNG DER PRODUKTE

Für die Präsentation der Produkte im Handel und die Sicherstellung ihrer Qualität spielt die Verpackung eine zentrale Rolle. Auch hier halten wir gesetzliche Vorgaben ein und legen größten Wert auf eine nachhaltige, umweltschonende Verpackung. Ab 2020 möchten wir ausschließlich recyclingfähige Verbundfolienverpackungen einsetzen – bei unseren Eigenmarken, wie auch für unsere Kundenprodukte.

Bereits heute sind 90 Prozent der eingesetzten Verbundfolien, die wir für die sichere und hygienische Verpackung unsere Feuchttücher verwenden, komplett recyclingfähig. Diese Folien bestehen zur Hälfte aus Post-Industrial-Recycling (PIR)-Material, also aus wiederaufbereiteten Folienabfällen. Aus qualitätstechnischen und rechtlichen Gründen sind derzeit Verpackungen aus Post-Consumer-Recycling (PCP)-Materialien nicht möglich. Lediglich 10 Prozent unserer eingesetzten Verbundfolien bestehen aus Polyethylenterephthalat (PET) und Polyethylen (PE), die im Verbund nicht recyclingfähig sind und somit thermisch verwertet werden müssen. Spätestens 2020 wollen wir diese Folien gänzlich vermeiden.

Flüssigkosmetika füllen wir in Flaschen, Tiegel und Tuben aus recyceltem Kunststoff ab. Da diese aus sortenreinen Kunststoffen hergestellt sind, können sie in den Recycling-Kreislauf zurückgeführt werden. Bei Umverpackungen setzen wir auf umweltschonende Kartonnagen aus 100 Prozent Recycling-Material oder – auf Wunsch unserer Kunden – auf zertifizierte zellstoffbasierte Varianten.

VERTRIEB UND MARKETING

Wir möchten nachhaltigen Konsum fördern und die Verbraucher, die unserer Produkte verwenden, dafür sensibilisieren. Dafür setzen wir auf eine wirksame Nutzung der positiven Nachhaltigkeitsaspekte – in der Beratung unserer Kunden als Zwischenglied zu den Verbrauchern und in der direkten Kommunikation auf den Produkten.

Um Transparenz im Nachhaltigkeitsengagement von Nölken zu gewährleisten, sind wir Mitglied bei Sedex. Über diese Plattform stellen wir unseren Kunden nichtfinanzielle Informationen zu Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz und Sicherheit, Umwelt und Geschäftspraktiken bereit.

NUTZUNG UND ENTSORGUNG

Auch wenn die Nutzung und die Entsorgung unserer Produkte nicht in unserer Hand liegen, können wir die Verbraucher durch eine sensibilisierende Kommunikation über die Entsorgungsmöglichkeiten informieren.

Während Verpackungen größtenteils recyclingfähig sind, müssen einige unserer Produkte wie Feuchttücher über den Restmüll entsorgt werden. Diese Produkte sind klar als „do not flush“ gekennzeichnet und müssen aufgrund des Kunststofffaser-Anteils über den Hausmüll entsorgt werden. Ausschließlich feuchtes Toilettenpapier, das eindeutig als „flushable“ auf der Verpackung gekennzeichnet ist, kann über die Toilette entsorgt werden. Über 60 Prozent unserer feuchten Toilettenpapiere bestehen vollständig aus abbaubaren und natürlichen Vliesstoffen, basierend auf Zellstoffen aus nachhaltigem Anbau. Bis 2020 möchten wir die verbleibenden feuchten Toilettenpapiere auf naturbasierte Fasern umstellen.



NACHHALTIGE UND SICHERE ROHSTOFFE

Die Basis der qualitativ hochwertigen Kosmetikprodukte von Nölken sind hochwertige, unbedenkliche und nachhaltige Roh- und Inhaltsstoffe von Lieferanten, die unsere Qualitätsanforderungen erfüllen. Unsere Rohstoffe beziehen wir überwiegend direkt aus Deutschland und anderen EU-Ländern. Rohwaren oder Bestandteile, die unsere Lieferanten verwenden, können jedoch mitunter aus anderen Ländern stammen. Um wertvolle Ressourcen zu schonen, ist es unser Bestreben, Rohstoffe ökologisch sinnvoll zu nutzen und Stoffkreisläufe zu schließen.

VLIESTOFFE UND ZELLULOSE

Für unsere Feucht- und Reinigungstücher sowie zum Teil für unsere Stilleinlagen setzen wir Vliesstoffe mit unterschiedlichen Faserzusammensetzungen ein. Zur Herstellung hochwertiger Vliesstoffe eignen sich synthetische und naturbasierte Fasern: Viskosefasern aus Zellulose zeichnen sich besonders durch ihre Saugfähigkeit aus und sind zudem ein nachwachsendes, natürliches Rohmaterial. Zum Großteil verwenden wir Viskosefasern in Mischung mit Kunststofffasern. Naturbasierte Fasern stammen aus nachhaltigen und zertifizierten Quellen – von FSC- oder PEFC-zertifizierten Lieferanten, die eine ökologisch und sozial ver-

trägliche Herstellung gewährleisten. Unsere Vliesstoffe entwickeln wir gemeinsam mit unseren Lieferanten und in engem Austausch mit unseren Kunden, um ein bestmögliches Ergebnis und Endprodukt für unsere Verbraucher zu erzielen.

ZERTIFIZIERTE VLIESTOFFE & ZELLULOSE in m²

	2016	2017	2018
FSC	12.483.905	13.711.399	19.186.462
PEFC	33.611.078	32.357.986	34.501.012
Gesamt	46.094.983	46.069.385	53.687.474



KOSMETISCHE INHALTSSTOFFE

Für die Tränkflüssigkeiten der Feuchttücher und für unsere flüssigen Körperpflegeprodukte setzen wir nur sorgsam ausgewählte kosmetische Inhaltsstoffe ein. Wir arbeiten kontinuierlich daran, eigene sowie kundenindividuelle Rezepturen weiterzuentwickeln und verstärkt an unseren Nachhaltigkeitsanforderungen auszurichten.

Natürliche Inhaltsstoffe

Für unsere Produkte setzen wir zunehmend auf den Einsatz natürlicher sowie kontrolliert biologisch und ökologisch gewonnener Inhaltsstoffe. Beispielsweise verwenden wir in unseren Peelings gemahlene Aprikosenkerne. In den letzten Jahren haben wir deren Anteil kontinuierlich gesteigert – und bedienen damit auch die gestiegene Nachfrage nach Ökolabel-Produkten. Unser Bestreben ist es, nachhaltige Pflege- und Reinigungsprodukte zu forcieren und auch unsere Kunden und Verbraucher dafür weiter zu sensibilisieren.

Tierische Inhaltsstoffe

Für ausgewählte Rezepturen verwenden wir tierische Substanzen, wie Bienenwachs in unserem Peeling. Tierfreie Produkte sind absolut frei von tierischen Substanzen oder von Tieren produzierten Stoffen, auch etwa Honig, Wollfett oder Bienenwachs. Unsere Produkte kennzeichnen wir mit entsprechenden Siegeln: BDIH-Naturkosmetik, Veganblume und Nordic Ecolabel bescheinigen tierversuchs- und tierfreie Kosmetik. Ebenso lassen sich tierfreie Produkte an der Bezeichnung „vegan“ erkennen.

Konservierungsmittel

Um mikrobiellen Verderb zu verhindern, ist eine Konservierung unumgänglich – insbesondere bei Feuchttüchern. Durch Konservierer können wir die mikrobiologische Stabilität der Pflegeprodukte gewährleisten, da diese die Vermehrung von Keimen nach dem Öffnen der Verpackung verhindern. Der Einsatz von Konservierungsmitteln, bspw. Konzentration, Einsatzbereich und Anwendergruppe, wird in der EU-Kosmetikverordnung geregelt. Um die gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und frühzeitig zu reagieren, haben wir diese Verordnungsänderungen ständig im Blick. Somit sind wir in der Lage, für eine Unbedenklichkeit und Verträglichkeit unserer Produkte zu garantieren. Ebendarum setzen wir keine Polyaminopropyl Biguanide (PHMB) in all unseren Produkten ein.

Mikroplastik

Mikrokunststoffe, auf Basis von Erdöl oder -gas, werden vorwiegend als Schleifmittel oder als flüssiger Zusatzstoff in der Kosmetik- und Körperpflegeindustrie eingesetzt. Aufgrund der geringen Größe passieren Mikrokunststoffe Filter- und Reinigungsanlagen, verunreinigen Gewässer und beeinträchtigen folglich den natürlichen (Nahrungsmittel-)Kreislauf.

Die Kosmetikprodukte von Nölken sind frei von künstlichen Mikropartikeln. In Peelingprodukten setzen wir ausschließlich natürliche Peelingkörper, wie gemahlene Aprikosenkerne oder Bienenwachs, ein. Abgesehen da-

von möchten wir perspektivisch synthetische Polymere, die beispielsweise als Verdickungsmittel in Kosmetikprodukten eingesetzt werden, ersetzen. Bereits im Jahr 2016 haben wir alle synthetischen Polymere, die als flüssiger Zusatzstoff in unseren Produkten verarbeitet sind, identifiziert und im Folgejahr deren Mengen erhoben. Seit Anfang 2018 erforschen und testen wir Rezepturen ohne synthetische Polymere. Unser Ziel ist, bis 2019 alle betroffenen Produkte umzustellen.



Palmöl und Palmkernöl

Palmkernöl ist ein wichtiger Grundstoff für die Herstellung von wasch- und reinigungsaktiven Pflegemitteln. Auch bei Nölken werden für eine Vielzahl von Produkten palmbasierte Rohstoffe wie Tenside oder Emulgatoren (Derivate) eingesetzt. Bereits seit 2013 erheben wir die Mengen der von uns eingesetzten Palm(kern)öl-Derivate und überwachen unsere Lieferanten.

IM DIALOG FÜR NACHHALTIGE PALM(KERN)ÖL-DERIVATE

Um auf nachhaltiges Palm(kern)öl aufmerksam zu machen, stellte Nölken den Messestand während der PLMA 2018, der größten europäischen Messe für Handelsmarken, unter dieses brisante Thema. Im Vordergrund stand, die Besucher über Palmöl und die bei der konventionellen Gewinnung entstehenden negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt aufzuklären. Ebenfalls präsentierte Nölken Lösungen: Derivate für

Kosmetikprodukte aus zertifiziertem Palm(kern)öl aus nachhaltiger Gewinnung.

Auf dem interaktiven Stand waren die Besucher eingeladen, ihr persönliches Shampoo herzustellen. Gemischt werden konnte dabei nach einer palmölfreien Rezeptur sowie nach einer RSPO-zertifizierten Rezeptur mit nachhaltigen Derivaten. Am Ende der Messe zeigte sich der klare Favorit der Besucher: mit nachhaltigen Derivaten hergestelltes Shampoo, das

sich durch die gute Verarbeitbarkeit der Inhaltsstoffe und seinen neutralen Geruch auszeichnet.



Handelsformen für nachhaltiges und zertifiziertes Palmöl

Identity Preserved (IP)

Strikte physische Trennung von Palmöl aus nachhaltigem Anbau und nicht nachhaltig angebautem Palmöl entlang der gesamten Lieferkette mit 100%iger Rückverfolgbarkeit.

Segregation (S)

Ähnlich wie bei der IP wird nachhaltige Ware strikt von nicht nachhaltiger Ware getrennt. Jedoch kann Ware aus mehreren als nachhaltig zertifizierten Mühlen miteinander gemischt werden.

Mass-Balance (MB)

Zertifizierte und konventionelle Waren werden kontrolliert gemischt, daher keine direkte Rückverfolgbarkeit.

Book & Claim (B & C)

Online-Handel mit Zertifikaten für nachhaltig angebautes Palmöl. Verarbeitende Unternehmen können nicht nachhaltig angebautes Palmöl damit aufwerten.

Im Berichtszeitraum ist erneut ein Anstieg eingesetzten Palm(kern)öl-Derivate aufgrund der gestiegenen Produktionszahlen zu verzeichnen.

Ab 2020 möchten wir für unsere Produkten ausschließlich nachhaltige und zertifizierte Palmrohstoffe verwenden und damit den nachhaltigen Anbau von Ölpalmen fördern. Dabei setzen wir auf die Handelsform Mass Balance (MB). Unsere beiden Produktionsstandorte wurden im Dezember 2017 gemäß dem Lieferketten-

ZERTIFIZIERTE PALM(KERN)ÖL-DERIVATE in t

	2016	2017	2018
B & C	278	160	42
MB	99	247	236
Gesamt	377	407	278

DIREKTER UMWELTSCHUTZ IM ANBAUGEBIET

Nölken engagiert sich aktiv in Verbänden und Brancheninitiativen, wie auch im gemeinnützigen Verein Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP). In diesem Rahmen unterstützen wir das Kleinbauernprojekt „Impact of the FONAP Add-on Criteria on Small Producers in Malaysia“, innerhalb dessen sich FONAP für einen direkten Umweltschutz in den Anbaugebieten in Perak in Malaysia einsetzt.

Das Projekt wird in Kooperation mit dem WWF Deutschland von der Nichtregierungsorganisation Wild Asia im Zeitraum von Juli 2018 bis Juli 2019 umgesetzt.



Vor Ort arbeitet Wild Asia bereits mit 261 Kleinbauern zusammen und schult diese im nachhaltigeren Anbau und der Bewirtschaftung von Palmölplantagen. Ziel des Projektes ist es, gemeinsam mit den Kleinbauern vier spezielle Anforderungen des FONAP an die Nutzung der Bewirtschaftungsflächen, an den Einsatz von Pestiziden und den Anbau von Ölpalmfrüchten umzusetzen und Erfahrungen zu sammeln.



Zusatzkriterien des FONAP:

- Stopp des Anbaus auf Torfböden und anderen Flächen mit hohem Kohlenstoffgehalt
- Stopp des Einsatzes hochgefährlicher Pestizide
- Einhaltung strenger Reduktionsziele für Treibhausgase
- Ausschließliche Verwendung von Palmölfrüchten (Fresh Fruit Bunches) aus legalem Anbau





9-1817-16-100-00

standard des Roundtable on Sustainable Palmoil (RSPO) zertifiziert. Bei unseren Derivaten setzen wir bereits zu über 80 Prozent auf MB-Qualität, wodurch wir alle Produkte mit dem MB-Zertifikat auszeichnen dürfen. Den verbleibenden Rest decken wir mit dem Book & Claim Zertifikatesystem ab.

Darüber hinaus engagieren wir uns aktiv als Mitglied im gemeinnützigen Verein Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP), die Verbreitung nachhaltiger Derivate voranzutreiben. Auch arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen, um Verbesserungen der Anbau- und Produktionsbedingungen für Palm(kern)öl zu erreichen. Hierfür treten wir in einen gezielten und dokumentierten Dialog mit unseren Partnern, um gemeinsam unsere Ziele umzusetzen.

ZIELE

THEMA	ZIELE	JAHR	MASSNAHMEN/ERKLÄRUNG	ZIELERREICHUNG
Umstellung	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2020 100 % Palm(kern)öl-Derivate in MB einkaufen 	2020	<ul style="list-style-type: none"> 2018 wurden 80 % Palm(kern)öl-Derivate in MB eingekauft 	80 %
Zertifikate-Handel	<ul style="list-style-type: none"> Verbleibende Mengen mit RSPO Credits via Book & Claim abdecken 	2020	<ul style="list-style-type: none"> alle übrigen Mengen wurden mit Zertifikaten abgedeckt 	100 %
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Jährliche Berichterstattung zu Menge, Rückverfolgbarkeit und Zusatzkriterien Stakeholder jährlich über Ziele und erreichte Maßnahmen informieren 	2018 u. fortl.	<ul style="list-style-type: none"> seit 2013 jährliche Berichterstattung über eingesetzte Mengen, Ziele und Maßnahmen Rückverfolgbarkeit und Zusatzkriterien wurden bislang nicht kommuniziert 	75 %
Lieferantenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Erarbeitung von Zeitplänen mit den Lieferanten Auswertung der Zeitpläne Jährlicher dokumentierter Dialog mit mindestens 10 Lieferanten zu Rückverfolgbarkeit und Zusatzkriterien führen 	2018 u. fortl.	<ul style="list-style-type: none"> 2013 Informationsveranstaltung für alle Lieferanten 2016 erste Inhouse-Palmöl-Konferenz 2018 Gespräche mit allen Lieferanten 	100 %
Rückverfolgbarkeit und Zusatzkriterien	<ul style="list-style-type: none"> Rückverfolgbarkeit zumindest bis auf Ebene der Mühlen, idealerweise jedoch bis auf die Ebene der einzelnen Plantagen Einhaltung der FONAP-Zusatzkriterien 	2018 u. fortl.	<ul style="list-style-type: none"> Komplexität der Wertschöpfungsketten verhindert Rückverfolgbarkeit sowie die Einhaltung der Zusatzkriterien. Lieferanten-Dialog darüber wird weiterhin verfolgt 	0 %



04 UMWELT

SCHONEND IM UMGANG MIT DER UMWELT

Als produzierendes Unternehmen benötigt Nölken entsprechende Mengen an Ressourcen, wie Energie und Wasser, und verursacht durch die Geschäftstätigkeit Treibhausgasemissionen oder Abfälle. Der Verantwortung für unsere Natur und unser Klima sind wir uns bewusst. Durch ein effizientes Management tragen wir dazu bei, unsere Umwelt zu schonen und negative Auswirkungen zu minimieren.

MANAGEMENTANSATZ

Insbesondere vor dem Hintergrund einer zunehmenden Verknappung von Ressourcen sowie der Folgen ihres Verbrauchs für die biologische Vielfalt oder unser Klima möchten wir Rohstoffe effizient einsetzen, unseren Energieverbrauch senken, verstärkt erneuerbare Energien einsetzen und dadurch CO₂-Emissionen reduzieren. Auch möchten wir aktiv unsere Umwelt schützen.

Um den betrieblichen Umweltschutz systematisch und ganzheitlich vorsorgend betreiben zu können, ist bei Nölken ein Umweltmanagementsystem am Hauptstandort Windhagen implementiert. Dieses baut auf unseren eigenen Erfahrungen auf und berücksichtigt die Anforderungen der DIN EN ISO 14001:2009 sowie der deutschen und europäischen Gesetzgebung zu Umwelt- und Arbeitsschutz, Gerätesicherheit und Produkthaftung. Mit diesem Managementsystem können wir alle umweltrelevanten Leistungskennzahlen erfassen, kontrollieren und bewerten sowie anhand der Auswertungen Optimierungsmaßnahmen entwickeln. Auch können wir damit innerhalb der Fertigungs- und Prozessplanung Kreisläufe überwachen und Gefährdungen für die Umwelt vermeiden.

Nölken lässt jährlich von unabhängigen Organisationen Auditierungen nach ISO 14001 durchführen. Im Berichtsjahr haben wir erneut die Rezertifizierung erfolgreich bestanden. Weiterhin wurde keine Zuwiderhandlung gegen deutsches oder europäisches Umweltrecht oder entsprechende Richtlinien verzeichnet. Aufgrund unseres vorausschauenden und am gesellschaftlichen Nutzen orientierten Managements gehen wir von einem geringen Risiko für unsere Geschäftstätigkeit aus. Dennoch arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.



PAPIER

Innerhalb des Geschäftsbetriebs fallen unter anderem für Dokumentations- oder Kommunikationszwecke Verbräuche von Kopier- und Geschäftspapier an. Indem wir unsere Prozesse weiter digitalisieren, versuchen wir, unseren Papierverbrauch zu verringern. So haben wir beispielsweise unsere Archivierung digitalisiert, auch arbeiten wir ausschließlich mit digitalen Bestelldokumenten und Rechnungen unserer Geschäftspartner. Unsere Mitarbeiter informieren wir gezielt, um diese zu sensibilisieren und zu Einsparungen zu motivieren.

Unseren Papierbedarf decken wir seit 2014 an beiden Standorten mit Kopierpapier aus Recyclingfasern (Blauer Engel) und Briefpapier, das international anerkannten Nachhaltigkeitsanforderungen (FCS und PEFC) entspricht. Bereits seit Längerem nehmen wir an der Initiative „CEOs pro Recycling-Papier“ teil, um die Verwendung von Recycling-Papier auch über Öffentlichkeitsarbeit zu forcieren.

PAPIERVERBRAUCH WINDHAGEN in Blatt

	2016	2017	2018
Kopierpapier	600.000	600.000	300.000
Briefpapier	100.000	217.500	115.300
pro Mitarbeiter	3.005	4.565	1.375

PAPIERVERBRAUCH NOWOGRODZIEC in Blatt

	2016	2017	2018
Kopierpapier	157.500	135.000	185.000
Briefpapier	0	0	0
pro Mitarbeiter	1.790	1.753	2.151

ENERGIE

Für den Betrieb unserer Produktionsstätten benötigen wir Energie, deren Verbrauch im Wesentlichen von der hergestellten Produktmenge abhängt. Dabei setzen wir auf einen wirtschaftlichen wie umweltfreundlichen Energiemix und auf unser Energiemanagementsystem.

Über das Energiemanagementsystem (EMS) erfassen wir alle relevanten Kennzahlen über die exakte Produktionsmenge und den Energieverbrauch innerhalb der einzelnen Produktionslinien. Am Standort Windhagen haben wir uns darüber hinaus einem Energieaudit nach DIN EN 16247-1 unterzogen, um den Energieverbrauch noch transparenter kontrollieren zu können. Anhand der gewonnenen Erkenntnisse ermitteln wir Einsparpotenziale und planen Verbesserungsmaßnahmen.

Um in der gesamten Organisation den Verbrauch von Energie zu senken und diese so effizient wie möglich zu nutzen, setzen wir auf energiesparende Maschinen, sparsame und smarte Beleuchtungssysteme sowie LED-Leuchten. Zudem optimieren wir laufend unsere Prozesse, um diese anhand unserer Nachhaltigkeitsansprüche noch besser auszurichten.

Am Standort Windhagen betreiben wir zwei mit Erdgas betriebene Blockheizkraftwerke (BHKW), um Heiz- und Trinkwasser effizient zu erwärmen. Zudem nutzen wir für die Gebäudeheizung die Abwärme von zwei Kompressoren mithilfe einer integrierten Wärmerückgewinnung.

Unser Ziel ist es, unseren Energieverbrauch kontinuierlich zu senken. Dennoch können wir keine Aussage über tatsächliche Einsparungen treffen, da wir den Energieverbrauch in Relation zu unserem Produktionsvolumen auswerten.



DIN EN 16247-1 ENERGIEAUDIT

ENERGIEVERBRAUCH WINDHAGEN in kWh

	2016	2017	2018
Strom	3.916.688	3.199.908	3.384.509
Erdgas	2.056.525	1.947.384	2.014.253
Erdöl	-	-	-
Gesamt	5.973.213	5.147.292	5.398.762

ENERGIEVERBRAUCH NOWOGRODZIEC in kWh

	2016	2017	2018
Strom	1.429.530	945.775	1.019.023
Flüssiggas	650.601	762.869	611.974
Erdöl	14.602	17.640	18.620
Gesamt	2.094.733	1.726.284	1.649.617

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

CO₂-Emissionen entstehen vorrangig im Rahmen der Produktion und im geringen Maße über unseren Gebäude- und Maschinenbetrieb sowie über unseren Fuhrpark. Derzeit messen wir den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens nicht und können hierzu keine Kennzahlen vorlegen.

Dennoch sind wir bestrebt, durch unseren Geschäftsbetrieb entstehende Treibhausgasemissionen zu minimieren. Im Berichtszeitraum haben wir deswegen unseren Standort Windhagen auf Ökostrom umgestellt. Auch gehört zu unserem Fuhrpark ein Elektroauto für Geschäftsfahrten und unsere Mitarbeiter unterstützen wir bei der Finanzierung von E-Bikes.

WASSER UND ABWASSER

Der Wasserverbrauch bei Nölken geht hauptsächlich auf Wasser, das in die Produkte einfließt, sowie Prozesswasser, das für die Reinigung der Produktionsanlagen benötigt wird, zurück. An beiden Standorten beziehen wir Frischwasser aus den öffentlichen Trinkwassernetzen.

wesentlicher Teil des Umweltmanagements und – wenn möglich – reduzieren wir den Verbrauch mit geeigneten Maßnahmen. So tragen wir zur Schonung unserer Umwelt bei.

Mittels unseres Umweltmanagementsystems und Wasserzählern an den Verbrauchsstellen in der Produktion haben wir ein systematisches Monitoring etabliert, um den produktspezifischen Wasserverbrauch und das Abwasseraufkommen zu erfassen. Ein verantwortvoller Umgang mit der Ressource Wasser ist ein

Wasser, das wir für unsere Feuchttücher einsetzen, bereiten wir mittels Umkehrosmose und UV-Anlage für die Herstellung kosmetischer Flüssigkeiten auf. Das zur Reinigung der Produktionsanlagen eingesetzte Wasser entsorgen wir gesondert als Abwasser. Aufgrund konjunkturell bedingter Produktionssteigerungen sind in den letzten Jahren der Verbrauch von Frischwasser sowie die Abwassermenge an beiden Standorten gestiegen.

WASSERVERBRAUCH WINDHAGEN in m³

	2016	2017	2018
Frischwasser	62.619	50.147	44.698
Abwasser	26.996	27.917	23.702

WASSERVERBRAUCH NOWOGRODZIEC in m³

	2016	2017	2018
Frischwasser	4.110	5.013	6.000
Abwasser	628	632	626



ABFÄLLE

In den Produktionsbetrieben von Nölken fallen verschiedene Arten von Abfällen an. Wir sind bestrebt, Abfälle primär zu vermeiden. Dort, wo es technisch möglich und ökonomisch sinnvoll ist, verwenden wir Materialien erneut, recyceln diese oder entsorgen sie fachgerecht. Unser Abfallaufkommen möchten wir so gering wie möglich halten.

Wir haben ein Abfallmanagement etabliert und trennen mit hohem Aufwand die verschiedenen Abfallfraktionen. So können wir alle Abfälle abfallschlüsselscharf erfassen sowie sortenrein und den Vorschriften entsprechend entsorgen.

Das Recycling und die Entsorgung (gefährlicher) Abfälle erfolgen mit der nötigen Sorgfalt durch qualifizierte Dienstleister. Nach wie vor haben wir noch keinen geeigneten Entsorger, der unseren Tuchabfall wiederverwerten kann, oder eine andere Möglichkeit für ein Recycling gefunden. Deshalb werden die Tuchabfälle weiterhin thermisch verwertet.

Entsprechend der gestiegenen Produktion und Nachfrage haben sich die Abfallmengen erhöht. Aufgrund zusätzlicher Aufträge in der Flüssigproduktion haben wir die Kapazität im Flüssig- und Mischbereich erweitert. Im Berichtszeitraum wurden keine Verstöße gegen relevante Rechtsvorschriften sowie an beiden Standorten keine Verschmutzungen oder Leckagen verzeichnet.



EFFIZIENTE ENTSORGUNG DES PROZESSWASSERS

Aufgrund der Historie der Produktionsstätten am Standort Windhagen wurde das Prozesswasser der Halle „Im Nassen 8“ (IN8) bis zur Abholung in einem großen Sammeltank gespeichert. Auch wurden hierin Prozesswässer der naheliegenden Halle „Im Nassen 4“ (IN4) gesammelt, die jedoch zunächst mittels IBC-Tanks zum Sammeltank transportiert werden

mussten. Im Zuge der Sanierung der Außenanlagen rund um die Produktionshalle IN4 wurde schließlich ein unterirdischer Prozesswassertank errichtet, von dem aus die Prozesswässer direkt (und ohne IBC-Transport zu IN8) abgeholt werden können. Durch den neuen Tank entfallen verschiedene Arbeitsprozesse, wie die Befüllung und der Transport der IBC-Tanks, oder Stillstände der Anlagen wegen

IBC-Wechsels. Auch können dadurch eine höhere Arbeitssicherheit und Hygiene innerhalb der Prozesswasser-Entsorgung gewährleistet werden.



ABFALLAUFKOMMEN WINDHAGEN in t

	2016	2017	2018
Glasabfall, Mischschrott	0,24	0,24	0,12
Elektronikschrott, Leuchtstoffröhren, Spraydosen, ÖVB	35,53	40,13	38,48
Vlies	602,39	582,28	784,94
Kunststofffolie	83,60	55,00	68,00
Spülwasser	2.520,30	2.847,90	2.684,30
Holz	0,00	0,00	0,00
Kartonage	291,28	273,79	258,95
Wertstoffgemisch	251,50	308,93	352,04
Ladenhüter	83,82	60,48	72,86
Gesamt	3.868,66	4.168,75	4.259,69

ABFALLAUFKOMMEN NOWOGRODZIEC in t

	2016	2017	2018
Glasabfall, Mischschrott	nicht erfasst	nicht erfasst	nicht erfasst
Elektronikschrott, Leuchtstoffröhren, Spraydosen, ÖVB	0,07	0,05	0,06
Vlies	307,25	354,79	400,92
Folie	78,45	104,55	110,67
Spülwasser	166,00	164,00	122,22
Holz	0,00	0,00	0,00
Kartonage	65,25	74,45	83,67
Wertstoffgemisch	77,80	42,50	38,00
Ladenhüter	nicht erfasst	nicht erfasst	nicht erfasst
Gesamt	694,82	740,34	755,53

NACHHALTIGKEIT IM DIALOG VORANTREIBEN

Wir nehmen die Verantwortung für unsere Kunden, Mitarbeiter und Menschen, die unsere Produkte verwenden oder innerhalb der Lieferkette an deren Herstellung beteiligt sind, sehr ernst. Auch sehen wir uns als Teil der Gesellschaft, und so reicht diese Verantwortung über die Grenzen des Unternehmens hinaus: für eine zukunftsfähige Gestaltung unseres Lebensraums.

AUSTAUSCH MIT ANSPRUCHSGRUPPEN

Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung kann nur im Dialog mit den Stakeholdern erfolgen. Wir sind überzeugt, dass durch eine transparente Kommunikation Vertrauen entsteht und Nachhaltigkeit sich gemeinsam mit anderen besser weiterentwickeln lässt. Deshalb sucht Nölken den konstruktiven und kritischen Austausch, um die Erwartungen, Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Interessenten besser zu verstehen und in das unternehmerische Handeln einzubeziehen.

Zu unseren Stakeholdern, die wir mittels Analyse und Bewertung identifiziert und auf ihren Einfluss hin gruppiert haben, gehören: unsere Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Hochschulen, Politik und Behörden sowie Organisationen, Gemeinden und unsere Gesellschaft.

Um diesen Bericht vorzubereiten und die Informationen bedürfnisgerechter aufzubereiten, haben wir unter unseren Stakeholdergruppen eine Umfrage zu unserem Nachhaltigkeitsbericht 2017 und unserem Engagement durchgeführt und die Ergebnisse direkt einfließen lassen.



GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN

Mit unseren Anspruchsgruppen pflegen wir vielfältige Beziehungen und binden sie aktiv ein. So tauschen wir uns mit Kunden, Geschäftspartnern und NGOs bei Workshops und Besprechungen aus oder treiben branchenweite Veränderungen durch gemeinsame Projekte (siehe Best Practice) und Kooperationen voran. Auch engagieren wir uns in Verbänden, Organisationen und Vereinen.

Wir sind Unterstützer des Deutschen Nachhaltigkeitskodex und pflegen Mitgliedschaften bei der **European Disposables and Nonwovens Association** (edana), im **Forum Nachhaltiges Palmöl e.V.** (FONAP), im **Round Table on Sustainable Palm Oil** (RSPO), im **Verband der Chemischen Industrie e.V.** (VCI), im **Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.** (IKW), im **Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen** (BDIH) sowie im **Fachverband SEPAWA**.

Dabei ist uns parteipolitische Unabhängigkeit wichtig. Wir leisten keine Spenden an Parteien oder Politiker, sondern entrichten lediglich Mitgliedsgebühren an die genannten Organisationen.

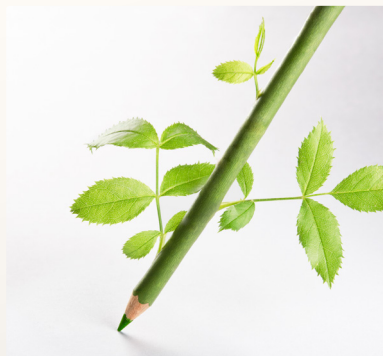
STAKEHOLDER VON NÖLKEN



MENTORING IM RAHMEN DES DEUTSCHEN NACHHALTIGKEITSKODEX

Nölken ist bereits seit 2013 Unterstützer des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und berichtet innerhalb des Nachhaltigkeitsreportings nach dessen Prinzipien. Die Unterstützung des DNK stellt einen Meilenstein im wirtschaftlichen und politischen Diskurs über Nachhaltigkeit dar. In der Rolle als

Mentor geben wir Unternehmen, die dem DNK entsprechen und ein Nachhaltigkeitsmanagement einführen möchten, Hilfestellung bei



der Umsetzung und teilen unsere Erfahrungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Der vom Rat für Nachhaltige Entwicklung initiierte Leitfaden ist in Deutschland ein bedeutender Standard für das Nachhaltigkeitsreporting sowie ein anerkannter Standard für die Umsetzung der CSR-Berichtspflicht.



UNSER ENGAGEMENT ALS ARBEITGEBER

Nölken ist ein Familienunternehmen, in dem die Mitarbeiter und deren Zukunftssicherung einen ebenso hohen Stellenwert haben wie die Qualität der Produkte. Wir möchten ein attraktives, faires und partnerschaftliches Arbeitsumfeld bieten, unsere Mitarbeiter fördern, ihre Gesundheit und Sicherheit schützen.

UNSERE UNTERNEHMENSKULTUR

Die Mitarbeiter von Nölken stehen hinter dem Erfolg des Unternehmens, denn zusammen gestalten wir unsere wertebasierte Unternehmenskultur, die geprägt ist durch Respekt, Wertschätzung, Vertrauen und Sicherheit. Gelebt von der Geschäftsleitung und den Führungskräften, bildet sie die Grundlage der Mitarbeiterführung. Wir fördern eine offene Atmosphäre, innovatives Denken und Arbeiten sowie verantwortungsvolles Handeln und Eigeninitiative.

Eine wichtige Rolle spielen unsere flache Hierarchie, kurze Entscheidungswege und unsere offene Kommunikation auf Augenhöhe – auch mit dem Management. Dies unterstützen wir durch Versammlungen, regelmäßige Newsletter der Geschäftsleitung, interne Veranstaltungen und gemeinsame Feste.

STRUKTUR

Bei Nölken arbeiten insgesamt durchschnittlich 388 Mitarbeiter, zahlreiche davon sind schon seit vielen Jahren für das Unternehmen tätig. Wir achten sehr auf ein wertschätzendes Miteinander – unabhängig von Alter,



Geschlecht oder Nationalität. Bei Nölken sind Menschen aus den verschiedensten Ländern und Kulturen tätig: vor allem aus Deutschland und Polen, sowie aus Belgien, Frankreich, Kamerun, Marokko, Mazedonien, Moldawien, den Philippinen, Portugal, Rumänien, Russ-

land, Spanien, Syrien und der Türkei. 2018 haben in Windhagen durchschnittlich 12 und in Nowogrodziec 5 Leiharbeiter gearbeitet.

Unsere sozialverantwortliche, mitarbeiterorientierte Personalpolitik gibt uns recht: So liegt die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit der Frauen bei 8,5 Jahren und der Männern bei 7,5 Jahren und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist sehr hoch.

MITARBEITERSTRUKTUR WINDHAGEN

	2016	2017	2018
Geschäftsleitung/Leitung			
Frauen	5	3	3
Männer	10	8	9
Mitarbeiter			
Frauen	110	114	116
Männer	144	164	167
Auszubildende			
Frauen	3	2	3
Männer	5	4	4
Anzahl Mitarbeiter	277	295	302

MITARBEITERSTRUKTUR NOWOGRODZIEC

	2016	2017	2018
Geschäftsleitung/Leitung			
Frauen	3	3	3
Männer	4	3	2
Mitarbeiter			
Frauen	37	31	37
Männer	44	40	44
Auszubildende			
Frauen	0	0	0
Männer	0	0	0
Anzahl Mitarbeiter	88	77	86

FÖRDERUNG VON VIELFALT UND CHANCENGERECHTIGKEIT

Vielfalt ist die Basis unserer unternehmerischen Stabilität. Deswegen ist es Nölken ein großes Anliegen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen gleiche Chancen für alle ermöglicht.

Umfassender Schutz der Arbeitnehmerrechte

An beiden Unternehmensstandorten setzen wir uns dafür ein, die Rechte unserer Mitarbeiter zu schützen und Arbeitsnormen einzuhalten. Über die gesetzlichen Vorgaben hinaus bekennen wir uns zu den Prinzipien des Global Compacts der Vereinten Nationen und zu den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Auch wenn keiner unserer Mitarbeiter in einem Kollektivvertrag erfasst ist, gewähren wir Vereinigungsfreiheit und erkennen das Recht auf Kollektivverhandlungen an. Als zentrale Ansprechpartnerin fungiert eine Arbeitnehmervertreterin, um die Arbeitnehmerrechte zu stärken und Themen unserer Mitarbeiter direkt an die Geschäftsführung zu adressieren.

Faire Bedingungen für alle Mitarbeiter

Wir fördern Talente unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Gesundheitszustand, Alter, sexueller Orientierung oder Identität. In einem für alle Mitarbeiter geltenden Verhaltenskodex haben wir die Grundwerte für unsere Zusammenarbeit formuliert. Diskriminierung wird nicht geduldet. Für den Fall, dass einer unserer Mitarbeiter ungerecht behandelt wird, gibt es die Möglichkeit, sich mithilfe einer Vertrauensperson direkt an die Leitungsebene zu wenden und eine Lösung zu finden.

Alle Mitarbeiter von Nölken werden gemäß ihrer Funktion fair vergütet. Während wir im gewerblichen Bereich mit einem Entlohnungssystem, das sich nach Lohngruppen richtet, arbeiten, gibt es im kaufmännischen Bereich Gehaltsmodelle mit fixen und variablen Vergütungsanteilen. Innerhalb der Jahresgespräche werden die Leistungen unserer Mitarbeiter bewertet und es besteht die Möglichkeit, diese über eine Lohnerhöhung zu honorieren. Derzeit und perspektivisch wird die Erreichung von Nachhaltigkeitszielen nicht im Entlohnungssystem berücksichtigt. Um die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben zu unterstützen, bieten wir familienkompatible Arbeitsmodelle, wie etwa Schichtarbeit, flexible Arbeitszeiten, Teilzeit- und Home-Office-Arbeitsplätze.

ALTERSSTRUKTURENTWICKLUNG WINDHAGEN

	2016	2017	2018
16-20 Jahre	6	12	10
Verwaltung	1	3	2
Produktion	5	9	8
21-30 Jahre	48	53	58
Verwaltung	14	13	15
Produktion	34	40	43
31-40 Jahre	50	57	54
Verwaltung	15	17	19
Produktion	35	40	35
41-50 Jahre	76	82	86
Verwaltung	16	17	21
Produktion	60	65	65
51 und älter	97	91	94
Verwaltung	17	15	16
Produktion	80	76	78
Anzahl Mitarbeiter	277	295	302

ALTERSSTRUKTURENTWICKLUNG NOWOGRODZIEC

	2016	2017	2018
16-20 Jahre	0	0	0
Verwaltung	0	0	0
Produktion	0	0	0
21-30 Jahre	26	26	23
Verwaltung	5	4	2
Produktion	21	22	21
31-40 Jahre	25	18	24
Verwaltung	6	3	3
Produktion	19	15	21
41-50 Jahre	20	16	22
Verwaltung	2	3	2
Produktion	18	13	20
51 und älter	17	17	17
Verwaltung	1	1	1
Produktion	16	16	16
Anzahl Mitarbeiter	88	77	86

ZIELGERICHTETE QUALIFIZIERUNG UND WEITERBILDUNG

Die Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeiter nimmt im Rahmen der Personalstrategie einen zentralen Stellenwert ein. Wir bilden gezielt Nachwuchskräfte aus, um dem aufgrund des demographischen Wandels entstehenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Auch fördern wir lebenslanges Lernen, um unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, sich persönlich sowie fachlich weiterzubilden.

Talente binden

Seit 1985 ist Nölken ein von der IHK geprüftes Ausbildungsunternehmen. Neben den fachlichen Inhalten ist es uns wichtig, unsere Auszubildenden von Anfang an aktiv in unseren Unternehmensalltag einzubinden, ihnen eine lebendige Ausbildungszeit zu bieten und ihre persönliche Entwicklung zu unterstützen. Auch vermitteln wir ihnen die Prinzipien einer nachhaltigen und ethischen Wirtschaftsweise und beziehen sie durch Azubi-Projekte in Nachhaltigkeitsprojekte ein.

Mitarbeitern und Auszubildenden, die sich bewährt haben, bieten wir die Möglichkeit, ein berufsbegleitendes oder duales Studium zu absolvieren. Während der Studienzeit unterstützen wir unsere Mitarbeiter auch finanziell und strukturell. Darüber hinaus bieten wir Schülern oder anderen Studierenden Einblicke in unser

Unternehmen, beispielsweise durch Schnupperpraktika oder Praktikumsplätze während ihrer Praxissemester.

Neues lernen und Zukunftsperspektiven schaffen

Einen Schwerpunkt des Personalwesens bildet die unternehmensweite Akademie von Nölken. Dabei legen wir großen Wert darauf, die Mitarbeiter zielgruppenspezifisch und entsprechend ihrer aktuellen Lebensphase zu fördern. So können sich unsere Mitarbeiter – unabhängig von ihrem Alter – kontinuierlich weiterbilden, sich Spezialkenntnisse aneignen, ihre Soft Skills trainieren und sich damit Zukunftsperspektiven schaffen. Die Fortbildungsangebote finanzieren wir ganz oder anteilig und ermöglichen je nach Fortbildung auch eine Freistellung. Im Berichtszeitraum wurden in Windhagen unsere Programme sehr aktiv angenommen.

WEITERBILDUNG WINDHAGEN

	2016	2017	2018
Stunden	1.115	854	1.098
Anzahl Mitarbeiter	277	295	302

WEITERBILDUNG NOWOGRODZIEC

	2016	2017	2018
Stunden	40	0	0
Anzahl Mitarbeiter	6	0	0

NACHHALTIGKEIT FÜR MITARBEITER LEICHT GEMACHT

Nachhaltigkeit wird bei Nölken auf allen Ebenen gelebt. Wie jeder im Unternehmen nachhaltig handeln und Nachhaltigkeit im Alltag umsetzen kann, erfahren unsere Mitarbeiter – insbesondere neue Kollegen zu Beginn ihres Arbeitsverhältnisses – in einer Grundausbildung.

Innerhalb der Schulung erklären wir Begrifflichkeiten und die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens und motivieren unsere Mitarbeiter, in ihrem eigenen Arbeitsbereich sowie privat selbst zum Ressourcen- und Umweltschutz beizutragen sowie eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.



UNSERE AUSBILDUNGSBERUFE AUF EINEN BLICK

Industriekaufleute ...

... befassen sich bei Nölken mit kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Aufgabenbereichen wie Einkauf, Logistik, Vertrieb und Marketing, Personal- sowie Rechnungswesen.

Maschinen- und Anlagenführer ...

... in unserem Produktionsbetrieb richten Fertigungsmaschinen und -anlagen ein, nehmen sie in Betrieb und bedienen sie. Sie rüsten die Maschinen auch um und halten sie instand.

Chemikanten ...

... steuern und überwachen Maschinen und Anlagen für die Herstellung, das Abfüllen und das Verpacken chemischer Erzeugnisse wie z. B. unserer Shampoos, Cremes und Lotionen sowie Tränkflüssigkeiten.

Fachkräfte für Lagerlogistik ...

... nehmen verschiedenste Waren an, kontrollieren sie und lagern sie sachgerecht. Sie stellen Lieferungen und Tourenpläne zusammen, verladen und versenden Güter. Ebenso wirken sie bei der Optimierung logistischer Prozesse mit.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSMANAGEMENT

Allen Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, ist für Nölken ein elementarer Baustein der Personalpolitik. Dazu gehört, das Risiko von Arbeitsunfällen sowie Berufskrankheiten zu minimieren.

Sicherheit am Arbeitsplatz

Die Arbeitssicherheit zu verbessern sehen wir als kontinuierlichen Prozess, den wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern abteilungsübergreifend erarbeiten. Hierzu haben wir ein umfassendes Risikomanagement etabliert.

In Windhagen wurde ein Arbeitsschutzausschuss, bestehend aus der beauftragten Arbeitssicherheitsfachkraft, der Betriebsärztin, der Arbeitnehmervertreterin, dem Produktionsleiter, dem Qualitätsmanager und der Geschäftsleitung, ins Leben gerufen. In Nowogrodziec arbeiten die Geschäftsleitung und die beauftragte Arbeitssicherheitsfachkraft eng zusammen. Beide Teams tagen regelmäßig und erarbeiten Ziele und Verbesserungsmaßnahmen und sind für deren Umsetzung verantwortlich. Im Rahmen des Arbeitssicherheitsprogramms werden regelmäßig alle technischen Anlagen und Arbeitsplätze geprüft, alle Mitarbeiter jährlich im Arbeits- und Brandschutz unterwiesen und alle Außendienstmitarbeiter sowie Abteilungsleiter geschult. Alle Mitarbeiter in der Produktion sind mit Schutzausrüstung ausgestattet. Dennoch lassen sich Unfälle nicht ganz vermeiden. Über die vergangenen Jahre hat sich die Unfallquote verschlechtert. Zu den häufigsten Unfällen zählen Schnitt-

wunden in unserer Tuchproduktion. Um gerade diese Verletzungen zu reduzieren, haben wir die Initiative „Sicherheitsmesser“ eingeführt.

ARBEITSUNFÄLLE WINDHAGEN

	2016	2017	2018
Unfälle	72	73	102
Unfallquote	26 %	25 %	35 %
Ausfalltage	244	424	484
Geschlecht	♂55 ♀17	♂41 ♀14	♂71 ♀31

ARBEITSUNFÄLLE NOWOGRODZIEC

	2016	2017	2018
Unfälle	0	0	3
Unfallquote	0 %	0 %	3,48 %
Ausfalltage	0	0	79
Geschlecht	nicht erfasst	nicht erfasst	♂2 ♀1

Umfassender Gesundheitsschutz

Mit unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement möchten wir unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, ihre Gesundheit und Leistungsfähigkeit zu erhalten, und ihre Motivation und Zufriedenheit am Arbeitsplatz fördern.

KRANKENQUOTE WINDHAGEN

	2016	2017	2018
Quote	8,1	8,7	7,0

KRANKENQUOTE NOWOGRODZIEC

	2016	2017	2018
Quote	3,62	5,57	6,03

An unseren beiden Standorten bieten wir umfangreiche Vorsorgeuntersuchungen an. Zudem setzen wir auf vielfältige gesundheitsfördernde Angebote. In Windhagen haben wir bereits Gesundheits- und Erholungsangebote eingeführt, wie beispielsweise Grippeschutzimpfungen, wöchentliche Rückenmassagen, Lauftreffs. Zudem bieten wir Rabatte für die Mitgliedschaft im Fitnessstudio oder sponsern unsere Mitarbeiter bei Stadt- und Marathonläufen. Aufgrund einer geringen Teilnahme haben wir unsere Gesundheitstage 2018 in Windhagen abgesagt. Perspektivisch möchten wir unser Gesundheitsmanagement auch an unserem Standort Nowogrodziec erweitern.



GESUNDHEITSMASSNAHMEN WINDHAGEN

	2016	2017	2018
Anzahl	4	4	4
Teilnehmer	61	75	55

GESUNDHEITSMASSNAHMEN NOWOGRODZIEC

	2016	2017	2018
Anzahl	0	0	0
Teilnehmer	0	0	0



INITIATIVE „SICHERHEITSMESSER“

Trotz umfangreicher Sicherheits-schulungen kam es in den letzten Jahren immer wieder zu Unfällen in der Tuchproduktion. Um diesem Risiko vorzubeugen und Unfälle zu vermeiden, rief die Geschäftsleitung die Initiative „Sicherheitsmesser“ ins Leben. Innerhalb einer mehrwöchigen Recherche- und Praxisphase testete ein Team aus Produktionsleiter und verschiede-

nen Mitarbeitern diverse Sicherheitsmesser auf ihre Tauglichkeit und tatsächliche Sicherheit, auf ihre leichte Handhabbarkeit im



Arbeitsalltag beispielsweise durch einen leichten Klingenwechsel und auf ihre Ergonomie. Nach einer schriftlichen Auswertung der Praxiserfahrungen wurden zwei Sicherheitsmesser in die engere Auswahl einbezogen. Die Ergebnisse wurden innerhalb der Arbeitssicherheitsausschuss-Sitzung präsentiert und umgesetzt.

UNSER GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Nölkens Unterstützung des Gemeinwesens, von Vereinen und Bildungseinrichtungen ist lebhafter Ausdruck der sozialen Verantwortung als Teil der Gesellschaft wie auch als regional verwurzeltes Unternehmen. Auch engagieren sich viele unserer Mitarbeiter zudem freiwillig in vielfältigen Projekten.



Jenseits unserer Geschäftstätigkeit möchten wir – insbesondere an unseren Standorten Windhagen und Nowogrodziec – positiv wirken und uns aktiv in die jeweilige Region einbringen. Dabei engagiert sich Nölken in vielfältiger Form: durch Spenden, Unterstützung und Sponsoring von Kultur-, Sozial-, Bildungs- und Sportveranstaltungen oder Institutionen sowie Projekten in unserer Nachbarschaft.

Auch engagieren sich viele unserer Mitarbeiter freiwillig, was wir als Unternehmen fördern und unterstützen, beispielsweise indem wir – wenn möglich – unsere Mitarbeiter freistellen. Wir sind überzeugt: Wer sich für andere Menschen oder unsere Umwelt einsetzt, sammelt wertvolle Erfahrungen – für sich selbst und für das Berufsleben.

Innerhalb unseres Engagements zählt das Gemeinwohl. Insofern sehen wir in unserer Kompetenzregelung vor, dass Spenden nur von den Geschäftsführern der Standorte geprüft und freigegeben werden können. Grundsätzlich sind Spenden an politische Parteien, politische Stiftungen, Arbeitgeberverbände oder Gewerkschaften ausgeschlossen. Im Berichtszeitraum wurden keine entsprechenden Zahlungen getätigt.



Sport

Wir unterstützen regelmäßig Sportvereine, um deren Bestehen zu sichern und um unsere Mitarbeiter, die in diesen Vereinen aktiv sind, zu fördern. Im Berichtszeitraum unterstützte Nölken den **Sportverein Bad Honnef e.V.**, den **Rolltennis e.V. Windhagen**, den **Reitverein Rheinische Höhen e.V.** sowie die Benefiz-Radtour in Rheinland-Pfalz über den **VOR-TOUR der**

Hoffnung e.V.. Auch sponsern wir Mitarbeiter bei der Teilnahme von Charity-Läufen in und in der Region um Windhagen. Die damit generierten Spenden haben wir den Vereinen **CARE Deutschland-Luxemburg e.V.** und dem **Mukoviszidose e.V.** zugutekommen lassen.

Kultur

Um Traditionen und die Kultur in unserer Region zu erhalten, unterstützen wir die Karnevalsgesellschaft **Spitz pass op Oberhau e.V.**.

Sicherheit

An unseren Standorten Windhagen und Nowogrodziec unterstützen wir regelmäßig die örtliche **freiwillige Feuerwehr**.

Bildung

Der jungen Generation Bildungschancen zu ermöglichen, ist uns ein großes Anliegen. Deswegen unterstützen wir regionale Bildungseinrichtungen. Im Berichtszeitraum förderten wir die **Elterninitiative „Sandkasten“ e.V.**, den **Bunten Kreis Rheinland e.V.** und den **Förderverein Städtisches Siebengebirgsgymnasium Bad Honnef e.V.**.

Karitatives Engagement

In Bad Honnef unterstützen wir regelmäßig die **„Tafel“ der Arbeiterwohlfahrt** mit Sachspenden in Form von Körperpflegemitteln, um bedürftigen Menschen aus unserer Region zu helfen.



ÜBER DIESEN BERICHT

Seit 2011 hat Nölken Nachhaltigkeit als Bestandteil in die Unternehmensstrategie integriert, um Themen wie Zukunftsfähigkeit, ressourcenschonende Produktion, ökologisches und gesellschaftliches Engagement und Verantwortung unternehmensweit zu platzieren sowie systematisch zu erfassen und weiterzuentwickeln.

Mit dem vorliegenden, achten Nachhaltigkeitsbericht stellen wir unsere Nachhaltigkeitsleistungen vor und beleuchten unsere Auswirkungen hinsichtlich wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Aspekte. Wir richten uns damit an unsere Stakeholder – an Kunden, Dienstleister, Lieferanten, Nichtregierungsorganisationen, Politik und Behörden, Wissenschaft, Medien, ebenso wie unsere Nachbarn, die Öffentlichkeit und unsere Mitarbeiter.

Dieser Bericht deckt den Zeitraum zwischen Januar und Dezember 2018 ab und gibt einen Überblick über unsere Nachhaltigkeitsstrategie, über unsere Ziele und Fortschritte. Wir informieren über Konzepte und Maßnahmen, die wir ergriffen haben, um unsere Produkte, Dienstleistungen und unsere Wertschöpfungskette noch nachhaltiger zu gestalten. Einbezogen in diesen Bericht sind die Geschäftstätigkeit und die Auswirkungen der Nölken Hygiene Products GmbH und der Noelken Sp. z o.o. Die Berichtsgrenzen verlaufen im Wesentlichen entlang unserer Produktionsgrenzen.

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde bei geschlechtsspezifischen Bezeichnungen auf die explizite Nennung der weiblichen Form verzichtet. Grundsätzlich sind immer beide Geschlechter gemeint. Alle Daten befinden sich auf dem Stand 28.02.2019.



Der Nachhaltigkeitsbericht 2018 folgt zum einen den Leitlinien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, zum anderen den zehn Prinzipien des United Nations Global Compacts und lehnt sich an die Standards der Global Reporting Initiative in der Übereinstimmungsoption „Kern“ an. Dieser Bericht wurde nicht durch eine unabhängige externe Stelle überprüft.

Die für den UNGC, den DNK und den GRI relevanten Textstellen sind in den nachfolgenden Übersichten vermerkt.

Die Veröffentlichung des nächsten umfassenden Nachhaltigkeitsberichts ist für das erste Halbjahr 2020 geplant.

KONTAKT

Nölken Hygiene Products GmbH

Nachhaltigkeitsmanagement

Johanna Jung

Klarenplatz 2

53578 Windhagen

nachhaltigkeit@noelken.de

ÜBERBLICK: DER DEUTSCHE NACHHALTIGKEITSKODEX

20 KRITERIEN	
STRATEGIE	SEITEN
1. Strategische Analyse und Maßnahmen	11
2. Wesentlichkeit	11–13
3. Ziele	12–13
4. Tiefe der Wertschöpfungskette	19
PROZESSMANAGEMENT	SEITEN
5. Verantwortung	11
6. Regeln und Prozesse	15
7. Kontrolle	15
8. Anreizsysteme	19, 36
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	33
10. Innovations- und Produktmanagement	19
UMWELT	SEITEN
11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen	22, 24, 27–31
12. Ressourcenmanagement	27–31
13. Klimarelevante Emissionen	28
PROZESSMANAGEMENT	SEITEN
14. Arbeitnehmerrechte	36
15. Chancengerechtigkeit	36
16. Qualifizierung	37
17. Menschenrechte	15, 20
18. Gemeinwesen	40
19. Politische Einflussnahme	40
20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	15
www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de	

ÜBERBLICK: UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT



10 PRINZIPIEN	
MENSCHENRECHTE	SEITEN
Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten sowie	15, 20
Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.	20
ARBEITSNORMEN	SEITEN
Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für	36
Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,	20
Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und	20
Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.	36
UMWELTSCHUTZ	SEITEN
Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,	27
Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen, und	27–31
Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.	28
KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG	SEITEN
Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.	15
www.unglobalcompact.org	

ÜBERBLICK: GRI-INDEX

ALLGEMEINE STANDARDANGABEN		
ORGANISATIONSPROFIL		SEITEN
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 Name der Organisation	1
	102-2 Marken, Produkte und Dienstleistungen	17
	102-3 Hauptsitz der Organisation	8
	102-4 Länder der Geschäftstätigkeit	8
	102-5 Eigentümerstruktur und Rechtsform	9
	102-6 Bediente Märkte	8
	102-7 Größe der Organisation	8
	102-8 Informationen über Mitarbeiter und andere Arbeiter	35
	102-9 Lieferkette	19
	102-10 Veränderungen in der Organisation und der Lieferkette	9
	102-11 Umsetzung des Vorsorgeprinzips	15
	102-12 Unterstützung externer Initiativen	24, 25, 34
	102-13 Mitgliedschaften in Verbänden	34
STRATEGIE		SEITEN
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14 Erklärung der höchsten Entscheidungsträger	4
ETHIK UND INTEGRITÄT		SEITEN
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 Werte, Grundsätze und Verhaltensstandards	7
UNTERNEHMENSFÜHRUNG		SEITEN
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 Führungsstruktur	9
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN		SEITEN
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40 Eingebundene Stakeholdergruppen	33–34
	102-41 Kollektivvereinbarungen	36
	102-42 Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	33
	102-43 Einbindung der Stakeholder	33
	102-44 Fragen und Bedenken von Stakeholdern	33
BERICHTSPARAMETER		SEITEN
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss aufgeführt sind	43
	102-46 Bestimmung der Berichtsinhalte	43
	102-47 Liste der wesentlichen Themen	11
	102-48 Veränderungen durch Neudarstellung der Informationen	–
	102-49 Veränderungen in der Berichterstattung	43
	102-50 Berichtszeitraum	43
	102-51 Veröffentlichung des letzten Berichts	43
	102-52 Berichtszyklus	43
	102-53 Ansprechpartner für Berichtsthemen	43
	102-54 Aussage zur GRI Standard Übereinstimmungsoption	43
	102-55 GRI-Content-Index	45
102-56 Externe Berichtsprüfung	43	
WESENTLICHE THEMEN		
EINHALTUNG UMWELTVORSCHRIFTEN		SEITEN
GRI 103: Managementansatz	103-1 Erklärung des wesentlichen Themas und seine Grenzen	27
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	27–31
	103-3 Evaluierung des Managementansatzes	27
GRI 307: Umwelt Compliance 2016	307-1 Nichteinhaltung umweltbezogener Gesetze und Vorschriften	27
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ		SEITEN
GRI 103: Managementansatz	103-1 Erklärung des wesentlichen Themas und seine Grenzen	38
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	38
	103-3 Evaluierung des Managementansatzes	38
GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	403-1 In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeiter	38
	403-2 Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheiten	38
	403-3 Arbeiter mit hoher Erkrankungsrate oder -gefährdung im Zusammenhang mit ihrer Beschäftigung	38
	403-4 Vereinbarungen mit Gewerkschaften zu Arbeitsschutzthemen	–
www.globalreporting.org		

IMPRESSUM

Herausgeber

Nölken Hygiene Products GmbH
Klarenplatz 2
53578 Windhagen
www.noelken.de

Gestaltung und Layout

hei-medien GmbH

Verantwortlich

Johanna Jung

Redaktion

JJ Sustainability Consultancy

Druck

AC medienhaus GmbH
Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Papier



Alle Daten und Angaben entsprechen dem aktuellen Stand zum Redaktionsschluss.

Windhagen, 28.02.2019

